Anno 2014

**Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze"**

**Parte III: Terza missione**

**Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

| QUADRO I.4 | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|---|---|

| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | N.Schede Iniziative |
|---|---|
| No | 3 |

| Iniziativa 1 | |
|---|---|
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/06/2014 - 01/06/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | v festa dei musei scientifici |
| Obiettivi dell'iniziativa | ND |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari<br>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità<br>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)<br>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio<br>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani |
| Breve descrizione | 17 laboratori didattici che dalla botanica alla astronomia, dalla natura al paesaggio fino alla geologia offrono ai visitatori la possibilità di un'esperienza unica.L'iniziativa è rivolta ai bambini con famiglie ma anche agli studenti delle scuole secondarie |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | CITTADINO |
| Link a siti web | http://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/locandina_festa_musei.pdf |
| Allegato | "locandina_festa_musei.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |

| Iniziativa 2 | |
|---|---|
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 06/12/2014 - 31/12/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | il corpo e l'anima. I luoghi e le opere della cura ospedaliera in Toscana dal XIV al XIX secolo |
| Obiettivi dell'iniziativa | ND |

| | |
|---|---|
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale<br>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)<br>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari<br>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità |
| Breve descrizione | MOSTRA CURATA DA FRANCESCA VANNOZZI E DA ESTER DIANA CHE SI SNODA ATTRAVERSO UN PERCORSO ESPOSITIVO CHE TOCCA LA STORIA DI SETTE GRANDI LUOGHI DELLA SANITA' TOSCANA. |
| Budget complessivo utilizzato | 0 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | REGIONALE NAZIONALE |
| Link a siti web | http://www.comune.siena.it/Il-Turista/Turismo/News/IL-CORPO-E-L-ANIMA.-I-luoghi-e-le-opere-della-cura-ospedaliera-in-Toscana-dal-XIV-al-XIX-secolo |
| Allegato | "Il corpo e l'anima_6X3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |
| **Iniziativa 3** | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/03/2014 - 01/03/2014 |
| Titolo dell'iniziativa | LA GIORNATA MONDIALE DELLE MALATTIE RARE IN TOSCANA |
| Obiettivi dell'iniziativa | La Giornata delle Malattie Rare 2014 con lo slogan Uniti per unassistenza migliore richiama lattenzione verso il tema delle cure e del sistema che le rende possibili. Lobiettivo di migliorare laccesso a prestazioni di elevata qualità è particolarmente impegnativo nella difficile fase attuale ma è irrinunciabile. |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale<br>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)<br>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)<br>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog<br>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)<br>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche<br>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)<br>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel) |
| Breve descrizione | La giornata nazionale delle Malattie Rare è un momento di divulgazione al grande pubblico dellattività svolta nellambito della ricerca, della diagnosi e dellassistenza delle malattie rare a Siena. Vi hanno partecipato numerosi medici di base, operatori sanitari di vario livello e famiglie con pazienti affetti dalle malattie rare. E stata illustrata lattività e le prospettive. Tale riunione è stata ripetuta in tutti gli anni ed ha dimostrato la fervente attività svolta a Siena in tale settore. |
| Budget complessivo utilizzato | 600 |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 600 |
| Impatto stimato in termini di pubblico | REGIONALE NAZIONALE |
| Link a siti web | WWW.FTGM.IT https://www.rarediseases.org/ http://www.regione.toscana.it/cittadini/salute/malattie-rare |
| Allegato | "Programma_giornataMR_2014_definitivo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html) |