



Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Mediche, Chirurgiche e Neuroscienze"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/06/2014 - 01/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	v festa dei musei scientifici		
Obiettivi dell'iniziativa	ND		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	17 laboratori didattici che dalla botanica alla astronomia, dalla natura al paesaggio fino alla geologia offrono ai visitatori la possibilità di un'esperienza unica.L'iniziativa è rivolta ai bambini con famiglie ma anche agli studenti delle scuole secondarie		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	CITTADINO		
Link a siti web	http://www.unisi.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/locandina_festa_musei.pdf		
Allegato	"locandina_festa_musei.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/12/2014 - 31/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	il corpo e l'anima. I luoghi e le opere della cura ospedaliera in Toscana dal XIV al XIX secolo		
Obiettivi dell'iniziativa	ND		

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	MOSTRA CURATA DA FRANCESCA VANNOZZI E DA ESTER DIANA CHE SI SNODA ATTRAVERSO UN PERCORSO ESPOSITIVO CHE TOCCA LA STORIA DI SETTE GRANDI LUOGHI DELLA SANITA' TOSCANA.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	REGIONALE NAZIONALE
Link a siti web	http://www.comune.siena.it/Il-Turista/Turismo/News/IL-CORPO-E-L-ANIMA.-I-luoghi-e-le-opere-della-cura-ospedaliera-in-Toscana-dal-XIV-al-XIX-secolo
Allegato	"Il corpo e l'anima_6X3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 01/03/2014
Titolo dell'iniziativa	LA GIORNATA MONDIALE DELLE MALATTIE RARE IN TOSCANA
Obiettivi dell'iniziativa	La Giornata delle Malattie Rare 2014 con lo slogan Uniti per un'assistenza migliore richiama l'attenzione verso il tema delle cure e del sistema che le rende possibili. L'obiettivo di migliorare l'accesso a prestazioni di elevata qualità è particolarmente impegnativo nella difficile fase attuale ma è irrinunciabile.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	La giornata nazionale delle Malattie Rare è un momento di divulgazione al grande pubblico dell'attività svolta nell'ambito della ricerca, della diagnosi e dell'assistenza delle malattie rare a Siena. Vi hanno partecipato numerosi medici di base, operatori sanitari di vario livello e famiglie con pazienti affetti dalle malattie rare. È stata illustrata l'attività e le prospettive. Tale riunione è stata ripetuta in tutti gli anni ed ha dimostrato la fervente attività svolta a Siena in tale settore.
Budget complessivo utilizzato	600
(di cui) Finanziamenti esterni	600
Impatto stimato in termini di pubblico	REGIONALE NAZIONALE
Link a siti web	WWW.FTGM.IT https://www.rarediseases.org/ http://www.regione.toscana.it/cittadini/salute/malattie-rare
Allegato	"Programma_giornataMR_2014_definitivo.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

