Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Filologia e Critica delle Letterature Antiche e Moderne"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	collaborazioni ai quotidiani nazionali La Repubblica, Il Manifesto
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione e trattazione di argomenti attinenti il ruolo dell'Università e delle Lettere Classiche nella società attuale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	articoli nelle pagine culturali dei quotidiani
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	attraverso tali iniziative, è possibile sicuramente raggiungere un vastissimo pubblico
Link a siti web	no

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	collaborazione al sito Internet culturale Le parole e le cose
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	testi digitali
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	attraverso tali iniziative, è possibile sicuramente raggiungere un vastissimo pubblico
Link a siti web	no

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Collaborazione alla rivista SEMICERCHIO
Obiettivi dell'iniziativa	scuola di scrittura, conferenze pubbliche

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)
Breve descrizione	testi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 100 insegnanti provenienti da ogni parte d'Italia
Link a siti web	no