Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Sociali, Politiche e Cognitive"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Siena siamo Noi: Un futuro per Siena. Processo partecipativo per progettare il rilancio della città e riattivare le sue comunità locali
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto ha lo scopo di innescare, per la prima volta a Siena e senza preclusioni di partecipazione, un processo di ascolto e dialogo a scala cittadina intorno alla città stessa e al suo futuro, per arrivare, su tematiche specifiche, a proposte concrete di progettualità a breve-medio termine (2015-2019) dirette a rilanciare l'identità della città. Il periodo Giugno-Dicembre 2014 copre la fase di ascolto della cittadinanza. Il processo si è concluso nel Novembre 2015.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	La metodologia scelta segue un percorso in tre principali fasi: ascolto, visioning, con la massima apertura del processo alla cittadinanza più allargata e fase deliberativa con un OST (Open Space Technology) per la selezione delle priorità e dei progetti, che conduca ad una convergenza su alcune scelte di fondo da parte dei partecipanti e la costruzione di patti di collaborazione che preparino il terreno per una successiva fase di progettazione di fattibilità (almeno di alcune azioni).
Budget complessivo utilizzato	94018
(di cui) Finanziamenti esterni	54900
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 300 persone provenienti da diversi settori della citàà sono state coinvolte a vario titolo nelle tre fasi.
Link a siti web	http://open.toscana.it/web/siena-siamo-noi

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/04/2014 - 08/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Magis Workshop sul Mondo della Finanza
Obiettivi dell'iniziativa	I Magis Workshop sul Mondo della finanza si propongono di favorire la crescita professionale del capitale umano degli operatori sui mercati finanziari e offre una risposta concreta ai bisogni delle organizzazioni finanziare che considerano laggiornamento costante e continuo dei propri dipendenti lo strumento principale per la propria crescita.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)

	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Workshop 1 Arte tra Business e Nuovi Modelli di Interpretazione (4-6 aprile 2014) Workshop 2 Che cos'è la Finanza Comportamentale (2-4 maggio 2014) Workshop 3 Tecniche Avanzate di Equity Trading (6-8 giugno 2014)
Budget complessivo utilizzato	22000
(di cui) Finanziamenti esterni	22000
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 200 operatori professionali del mondo della finanza e del credito
Link a siti web	http://www.magisfinance.it/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2014 - 16/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Design for Politics
Obiettivi dell'iniziativa	Progetto realizzato nellambito di Light Through Culture, una summer school internazionale e interdisciplinare di design che esplora temi di rilevanza sociale e culturale coniugandoli con luso di tecnologie interattive. Il progetto è coordinato dall'Università di Siena (Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive), in collaborazione con la Eindhoven Technical University (Paesi Bassi) e l'Interactive Institute di Umeå (Svezia).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Il progetto si è basato sul presupposto che la soluzione alla crisi che ha colpito diversi paesi europei possa passare attraverso un processo deliberativo che veda i cittadini coinvolti nell'immaginare il loro futuro. Il progetto è co-finanziato dalla UE, campagna informativa del Parlamento Europeo "Agire. Reagire. Decidere" e da Europe Direct dell'Università di Siena. Nell'ambito del progetto sono stati sviluppati 3 concept di tecnologie per sostenere iniziative di democrazia partecipativa.
Budget complessivo utilizzato	8500
(di cui) Finanziamenti esterni	4500
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 250 persone presenti a tre eventi di presentazione dei risultati del progetto: - Museo Santa Maria della Scala, Siena - Università di Siena nell'ambito dell'evento "European Parliament, Nice to Meet You! Incontro con l'on. Roberta Angelilli" http://www.unisi.it/unisilife/eventi/european-parliament-nice-meet-you-incontro-con-lon-roberta-angelilli - Comune di Eindhoven, Olanda
Link a siti web	https://vimeo.com/98062969