Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche e Internazionali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/02/2014 - 20/02/2014
Titolo dell'iniziativa	UNIVERSITA' APERTA
Obiettivi dell'iniziativa	Due giornate dedicate a studenti, genitori, insegnanti per entrare in contatto con la realtà universitaria e iniziare un percorso di orientamento individuale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Presentazione corsi di studio, sbocchi professionali, esposizione dei servizi, incontri con docenti e studenti tutor, simulazione di lezioni
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Grande presenza e partecipazione di studenti di scuole superiori; presenza di famiglie di futuri studenti per visionare l'offerta formativa
Link a siti web	www.universitaperta.unisi.it

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Informazione e comunicazione - Ciclo di lezioni e seminari aperti a studenti, pubblicisti e giornalisti organizzato dalla Cattedra di Storia del Giornalismo
Obiettivi dell'iniziativa	Ampia conoscenza del mondo dellinformazione con singole esperienze personali, richiami al dibattito nazionale e internazionale, esempi pratici con lausilio delle tecnologie adeguate. Le attività sono state introdotte e inserite nel contesto storiografico. Temi principali: deontologia professionale, crisi della carta stampata, ruolo dei social network nella formazione dellopinione pubblica, analisi dei diversi settori dellinformazione, ruolo degli Uffici stampa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Ciclo di conferenze e altre iniziative gli studenti e per la formazione di pubblicisti e professionisti, sulla base delle precedenti esperienze di stage curriculari e di aggiornamento professionale già realizzate presso la Facoltà di Scienze politiche e poi Dipartimento di Scienze politiche e internazionali dellUniversità di Siena.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si è registrata la presenza di 40 studenti e di oltre 100 tra pubblicisti e professionisti
Link a siti web	ND

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/01/2014 - 14/02/2014
Titolo dell'iniziativa	8° Corso di cultura politica e dottrina sociale cristiana: verso un nuovo umanesimo
Obiettivi dell'iniziativa	Il Corso intende affrontare il tema dello sviluppo di un nuovo umanesimo in una società attraversata da difficoltà e incertezze
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Corso aperto a tutti, ma soprattutto agli studenti universitari e agli studenti delle scuole superiori, agli insegnanti e in genere agli educatori, agli operatori ecclesiali e della società civile
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Davvero larga la partecipazione di cittadini, insegnanti di religione delle scuole medie e superiori, laici e religiosi ai 4 incontri organizzati dalla Fondazione Monsignor Orlando Donati
Link a siti web	ND