



Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia Politica e Statistica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/01/2014 - 22/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Università Aperta - Orientamento per le Scuole Superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Il DEPS mira a promuovere numerose iniziative in favore degli studenti delle scuole superiori -sia organizzando interventi e seminari tematici direttamente nelle scuole, sia invitando gli studenti in sede a partecipare a singole iniziative- con l'obiettivo di presentare l'offerta formativa e i servizi agli studenti erogati dal Dipartimento di Economia Politica e Statistica e dalla Scuola di Economia e Management	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione dei test di accesso per i corsi di Laurea in Economia, dell'offerta formativa e dei servizi agli studenti erogati dal Dipartimento di Economia Politica e Statistica e dalla Scuola di Economia e Management (SEM): -11 incontri nelle scuole delle province di Arezzo, Siena e Perugia con interventi e seminari tematici -2 stage presso la SEM -2 Giornate di Orientamento ai corsi di Laurea e di Laurea Magistrale con testimonianza di laureandi o di neo-laureati	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Studenti durante gli incontri nelle scuole: circa 500 Studenti ospiti di stage: 8 Studenti alle giornate di orientamento: circa 300	
Link a siti web	<a href="http://www.deps.unisi.it">http://www.deps.unisi.it</a> <a href="http://www.sem.unisi.it">http://www.sem.unisi.it</a> <a href="https://sites.google.com/a/crtoscana.it/pianeta-galileo/">https://sites.google.com/a/crtoscana.it/pianeta-galileo/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontri e dibattiti pubblici	
Obiettivi dell'iniziativa	Il DEPS, attraverso diverse iniziative individuali e collettive, mira a favorire sia la divulgazione dei risultati scientifici acquisiti nell'attività di ricerca sia la discussione su rilevanti temi di attualità. A questo fine il DEPS organizza una serie di dibattiti pubblici, aperti alla cittadinanza, su temi economici di grande interesse ai quali intervengono i docenti del DEPS e ospiti di spiccata professionalità e competenza.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	I membri del DEPS organizzano e partecipano a incontri aperti di interesse pubblico. Esempi: -Inaugural Goodwin Lecture, Policies for a green economy -P. Ekins -Dialogo con i cittadini sull'Unione Europea -S. Cesaratto, A. Dalmazzo, M. D'Antoni -Riflessioni intorno alla crisi -L. Bosco, A. Dalmazzo -Presentazione volume Facoltà di scelta con A. Ichino -A. Baccini, U. Pagano, M. Vasta -Presentazione volume Perché il sud è rimasto indietro con E. Felice, F. Barca -U. Pagano, M. Vasta	
Budget complessivo utilizzato	800	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Tutte le iniziative hanno coinvolto numerosi cittadini, studenti e colleghi
Link a siti web	<a href="http://www.deps.unisi.it">http://www.deps.unisi.it</a> <a href="http://www.deps.unisi.it/it/ricerca/international-lectures/goodwin-lecture/inaugural-goodwin-lecture">http://www.deps.unisi.it/it/ricerca/international-lectures/goodwin-lecture/inaugural-goodwin-lecture</a> <a href="http://webtv.camera.it/evento/6956">http://webtv.camera.it/evento/6956</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica
Obiettivi dell'iniziativa	Il DEPS, attraverso diverse iniziative individuali e collettive, mira a favorire la diffusione di opere di divulgazione, atte a spiegare i concetti fondamentali dell'economia e della statistica e i temi rilevanti del dibattito nazionale e internazionale, ad un pubblico vasto, e lo fa tramite libri, blog, articoli di giornale e interventi in trasmissioni radio-televisive
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>
Breve descrizione	I membri del DEPS divulgano i concetti fondamentali dell'economia e della statistica tramite libri, blog, articoli di giornale. Esempi: -A. Baccini e F. Bettio hanno pubblicato articoli e interventi su vari blog e media online -S. Cesaratto ha pubblicato numerosi articoli su Il manifesto e l'Unità -M. D'Antoni è responsabile del blog Re:Vision ed è autore di 11 articoli di fondo sul quotidiano l'Unità su temi economici
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I post e le altre iniziative hanno un impatto rilevante poiché si tratta di giornali e blog a diffusione nazionale
Link a siti web	<a href="http://re-vision.info">http://re-vision.info</a> <a href="http://www.roars.it/online/author/baccini/">http://www.roars.it/online/author/baccini/</a> <a href="http://www.roars.it/online/le-donne-sono-state-discriminate-nellabilitazione-scientifica-nazionale/">http://www.roars.it/online/le-donne-sono-state-discriminate-nellabilitazione-scientifica-nazionale/</a> <a href="http://www.ingegnere.it/articoli/salario-minimo-gabbia-o-opportunita">http://www.ingegnere.it/articoli/salario-minimo-gabbia-o-opportunita</a> <a href="http://www.gwi-boell.de/en/2014/03/20/grey-hair-gap">http://www.gwi-boell.de/en/2014/03/20/grey-hair-gap</a> <a href="http://www.ingegnere.it/articoli/pochi-maledetti-e-subito-la-corsa-delle-donne-alle-pensioni">http://www.ingegnere.it/articoli/pochi-maledetti-e-subito-la-corsa-delle-donne-alle-pensioni</a> <a href="http://www.ingegnere.it/articoli/pari-e-indipendenti-una-rivoluzione-stallo">http://www.ingegnere.it/articoli/pari-e-indipendenti-una-rivoluzione-stallo</a>