



Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali e Giuridici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Seminari tematici per le scuole superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Incrementare le occasioni di incontro con gli studenti delle scuole superiori attraverso l'approfondimento di tematiche di loro interesse	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Svolgimento da parte di un certo numero di docenti del DISAG di cicli di seminari tematici nelle scuole superiori che ne fanno richiesta.	
Budget complessivo utilizzato	250	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Di notevole rilevanza sia a livello locale che regionale	
Link a siti web	http://www.unisi.it/didattica/orientamento-e-tutorato/orientamento/orientamento-scuola	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/09/2014 - 20/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	«Banche e attività bancaria nel TUB: qualche riflessione su un ventennio di regolamentazione, immaginando il "futuribile" (per dirla con Franco Belli)»	
Obiettivi dell'iniziativa	Convegno organizzato dall'Università di Siena, dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giuridici (DISAG) dell'Ateneo e dal Centro studi di diritto e legislazione bancaria (CE.DI.B.)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 	
Breve descrizione	Nel corso delle due giornate, autorevoli studiosi ed esperti di banche hanno: - trattato alcuni degli aspetti regolamentari del TUB maggiormente significativi, - proposto un confronto interdisciplinare sui confini dell'attività bancaria (e della regolamentazione) nell'era della globalizzazione.	
Budget complessivo utilizzato	7416	
(di cui) Finanziamenti esterni	7416	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il convegno ha avuto grande risonanza a livello nazionale, come evidenziato dall'elevato numero di partecipanti al medesimo	
Link a siti web	http://www.unisi.it/unisilife/tub	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/02/2014 - 19/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Università Aperta
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa volta a consentire a studenti, genitori, insegnanti di entrare in contatto con la realtà universitaria e iniziare un percorso di orientamento individuale, onde facilitare una scelta universitaria consapevole, responsabile e autonoma e un conseguente migliore inserimento all'interno del corso di studi.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il DISAG ha partecipato attivamente a questa iniziativa di Ateneo offrendo numerose attività, quali: presentazione dei corsi di studio, sbocchi professionali, esposizione dei servizi, incontri con docenti e studenti tutor; simulazione di lezioni su argomenti dei corsi universitari, visite al CLA ed alla biblioteca.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Rilevanza nazionale
Link a siti web	http://www.unisi.it/unisilife/eventi/universita-aperta-17-e-18-febbraio-due-giornate-lorientamento