



Anno 2014

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Struttura: "SCUOLA DI SCIENZE E TECNOLOGIE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/06/2014 - 16/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Scientific Day of the School of Science and Technology	
Obiettivi dell'iniziativa	Mostrare al pubblico generalista i risultati e i prodotti delle attività dei vari gruppi di ricerca, per dimostrare quanto la ricerca scientifica possa migliorare ogni aspetto della società. Originare un confronto costante tra il mondo della ricerca e imprenditoriale con il quale l'Ateneo ha rapporti di collaborazione, sia in ambito regionale che nazionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Attivare un confronto con il pubblico sull'impatto che la tecnologia ha in generale in tutti gli aspetti della società civile. Le attività di ricerca vengono presentate attraverso la esposizione di poster ed exhibit realizzati dai giovani ricercatori. Una commissione seleziona poi i cinque migliori contributi assegnando un premio che consente di poter partecipare ad eventi scientifici. Sono organizzate tavole rotonde e conferenze che coinvolgono il mondo della scienza e della tecnologia	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La giornata ha avuto una copertura mediatica a livello regionale e ha visto una partecipazione di pubblico esterno superiore alle trecento unità durante tutta l'intera giornata.	
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_ScientificDay.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/07/2014 - 16/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	PROVA IL TUO FUTURO	
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere il settore dell'innovazione tecnologica coinvolgendo i protagonisti dei corsi di laurea che si trasformano in mediatori tecnologici nei confronti dei ragazzi delle scuole superiori che vogliono approfondire il settore dell'informatica e dell'innovazione tecnologica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Prima giornata dell'informatica e del polo tecnologico, fortemente voluta dalla sezione di informatica di proprio in concomitanza con l'apertura delle iscrizioni all'Ateneo, per poter mostrare agli interessati chi sono e cosa fanno gli studenti dei corsi di laurea e laurea magistrale in informatica, cosa il Polo Tecnologico mette a loro disposizione e, più in generale, a disposizione del territorio in cui Unicam opera.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La giornata ha visto la presenza di numerose classi di istituti di istruzione secondaria superiore, per un totale di quasi seicento presenze.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_provaituofuturo.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2014 - 11/12/2014
Titolo dell'iniziativa	ART&RICERCA ON STAGE
Obiettivi dell'iniziativa	Sperimentare una nuova modalità di comunicazione, creando un format che si possa riproporre in altre location, quali musei, laboratori teatrali, piazze, aule magne, per promuovere la ricerca scientifica e i suoi risultati, affiancandola ad altre discipline che possono suscitare interesse nel pubblico, quali ad esempio la storia dell'arte.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Dialogo tra Arte e Scienza messo in scena nella meravigliosa Sala Cola dell'Amatrice (Chiostro di San Francesco) da Alessandro Delpriori, storico dell'arte, e Claudio Pettinari, Pro rettore Unicam. A fare gli onori di casa Stefano Papetti ed a seguire Verdicchio di Matelica con Fritto all'ascolana ed un quartetto musicale con sorpresa! Una modalità nuova per avvicinare arte e la scienza al pubblico generalista
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha visto la partecipazione del pubblico generalista per un totlae di quasi quattrocento presenze.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_artechimica.pdf