



Anno 2014

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Struttura: "SCUOLA DI SCIENZE DEL FARMACO E DEI PRODOTTI DELLA SALUTE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/06/2014 - 04/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Scienza e sport: un bel... gioco di squadra!	
Obiettivi dell'iniziativa	Veicolare il messaggio che la ricerca scientifica è parte integrante della vita quotidiana, anche negli ambiti che possono sembrare più distanti, quali ad esempio quelli sportivi, mostrando le interazioni esistenti tra sport e discipline scientifiche come la chimica, la fisica, la biologia della nutrizione, la matematica, utilizzando un linguaggio divulgativo e testimonianze di campioni sportivi. quello dello sport	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Un evento aperto al pubblico e alle scuole per un incontro con l'allenatore della Lube Volley Alberto Giuliani e il direttore sportivo della Lube Stefano Recine. Sono state affrontate anche tematiche relative alla corretta alimentazione e all'attività sportiva nell'atleta professionista oltre all'importanza della chimica per lo Sport. Il Professor Pettinari ha infatti illustrato come la Chimica sia parte integrante dello sport in particolare della pallavolo, dall'alimentazione al campo di gioco.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento si è svolto in un auditorium e hanno assistito più di seicento persone. E' stato seguito anche dai principali network di informazione regionale.	
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_volley.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/11/2014 - 26/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	UNICAM PER L'AGROALIMENTARE	
Obiettivi dell'iniziativa	Valorizzare il territorio coinvolgendo tutti i principali attori del settore agroalimentare, per creare una sinergia che si trasformerà poi in una serie di attività da proporre in diverse città e in molteplici occasioni di divulgazione scientifica e di promozione istituzionale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Evento organizzato per la presentazione e la promozione della Carta dei Prodotti che Unicam ha realizzato in collaborazione con le aziende del territorio in attesa dell'Expo 2015 dedicato all'alimentazione che ha visto Unicam impegnata in diverse attività presso gli spazi espositivi di Milano.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento si è svolto presso la sala convegni dell'Abbadia di Fiastra, alla presenza di operatori del settore agroalimentare dell'Italia centrale, per un totale di più di 400 presenze ed ha avuto una copertura mediatica a livello regionale.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_agroalimentare_01.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/07/2014 - 11/07/2014
Titolo dell'iniziativa	LA CHIMICAALLOPERA!
Obiettivi dell'iniziativa	Riuscire ad appassionare alla chimica e alle discipline ad essa collegate usando un linguaggio divulgativo, utilizzando la musica come canale di comunicazione privilegiato. Incuriosire il pubblico ed in particolare i giovani e condurli in un viaggio interessante e fuori dagli schemi usuali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Un emozionante viaggio attraverso la musica alla scoperta delle relazioni tra chimica e opera lirica accompagnati da un trio speciale: Claudio Pettinari, docente della Scuola del Farmaco e chimico, e i maestri Vincenzo Correnti e Fabrizio Ottaviucci. Il pubblico intervenuto presso una delle più prestigiose sale del Castello di Lanciano ha potuto scoprire quanto e in che modo la chimica e di farmaci siano presenti nella musica.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento è stato ripetuto più volte in contesti diversi, in vari comuni dell'entroterra marchigiano e negli istituti di istruzione secondaria superiore.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_chimicaopera.pdf