



Anno 2014

Università degli Studi di CAMERINO >> Sua-Rd di Struttura: "SCUOLA DI GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Sì		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/05/2014 - 23/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	INCONTRO CON DON LUIGI MEROLA	
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgere gli studenti universitari, gli studenti delle scuole superiori e il pubblico generalista in attività culturali dedicate a temi fondamentali per la nostra società, come la legalità, invitando personaggi che vivono in prima persona queste tematiche.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Evento organizzato dalla Scuola di Giurisprudenza con Don Luigi Merola per parlare della forza della legalità e per ricordare Giovanni Falcone. L'incontro ha visto la partecipazione di un folto pubblico oltre che la partecipazione di alcune scuole. Il dibattito tra l'ospite e gli studenti ha creato moltissimi spunti di riflessione su un tema molto sentito.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato all'evento studenti universitari, studenti di istituti di istruzione secondaria superiore, pubblico generalista. L'evento ha avuto una copertura mediatica regionale.	
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_ForzaLegalita.pdf	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	La Costituzione in gioco	
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgere gli studenti delle scuole del territorio in un'attività che possa avvicinare gli studenti alla conoscenza e all'approfondimento della carta costituzionale, per una maggiore consapevolezza e conoscenza dei principi in essa contenuti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	L'iniziativa, che ha coinvolto la Scuola di Giurisprudenza si caratterizza per l'inedita modalità di coordinamento di attività didattica e ludica. Sono stati organizzati incontri con i docenti delle scuole che hanno consentito di coordinare la lettura ed il commento degli articoli della Costituzione. È stata poi organizzata una verifica del livello di apprendimento tramite una gara tra squadre miste. I vincitori hanno partecipato ad una visita al Senato della Repubblica.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Il gioco ha coinvolto numerosi istituti di istruzione secondaria superiore, per un totale di oltre mille studenti.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_costituzioneingioco.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014
Titolo dell'iniziativa	ESSERE IMPRENDITORE SOCIALE PER ESSERE PROTAGONISTA DEL FUTURO
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgere gli studenti delle scuole superiori per illustrare le molteplici possibilità di lavoro nel settore del sociale, aumentando in essi la consapevolezza dell'importanza delle figure professionali che operano in tali ambiti, per il progresso e lo sviluppo della nostra società..
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Un Workshop organizzato dalla scuola di giurisprudenza dell'Università di Camerino dedicato agli studenti, agli studenti delle scuole superiori e al pubblico per promuovere le molteplici opportunità di lavoro nel settore del sociale.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il workshop ha visto la partecipazione di oltre trecento studenti delle scuole superiori, oltre alla presenza degli studenti universitari della Scuola di Giurisprudenza.
Link a siti web	http://web.unicam.it/archivio/eventi/14_imprenditore-sociale.pdf