



Anno 2014

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/11/2014 - 15/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Nono convegno nazionale sindrome di Sjogren in collaborazione con la A.N.I.Ma.S.S. Associazione nazionale italiana malati sindrome di Sjogren	
Obiettivi dell'iniziativa	l'iniziativa dell'incontro ha lo scopo di far conoscere alle persone l'operato dell'associazione	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Si è trattato di un convegno nazionale con interventi diretti anche dei pazienti al fine di far conoscere alle persone l'operato dell'associazione nonché di informare sulla tipologia di malattia rara	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	150	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/10/2014 - 20/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata mondiale dell'osteoporosi	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa volta a sensibilizzare i cittadini sul tema delle malattie reumatologiche e metaboliche ossee sull'osteoporosi maschile e sulla valutazione del rischio di frattura.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Incontro aperto alla popolazione con la presenza dello staff medico della sezione di reumatologia a disposizione per effettuare gratuitamente screening ultrasonografico e valutazione del rischio di frattura	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	150	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 14/11/2014	

Titolo dell'iniziativa	Giornata mondiale del diabete 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa rivolta a sensibilizzare i cittadini su tutto quanto concerne la malattia diabetica con distribuzione di materiale divulgativo alla cittadinanza
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	La Giornata Mondiale del Diabete rappresenta in Italia la più grande manifestazione di volontariato in campo sanitario. Durante la giornata del diabete nelle centinaia di gazebo e banchetti organizzati in tutta Italia dai Volontari sarà possibile valutare il rischio di sviluppare il diabete nei prossimi anni riempiendo un semplice questionario e ricevere depliant e materiale informativo dedicati alla prevenzione e alla corretta gestione del diabete.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	