



Anno 2014

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze neurologiche e del movimento"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/11/2014 - 29/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata Parkinson	
Obiettivi dell'iniziativa	conoscenza e prevenzione della malattia di Parkinson per la cittadinanza	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	La Giornata Parkinson tenuta a Verona fa parte di una iniziativa nazionale del comitato medico scientifico Limpe Dismov-Sin e ha ottenuto il patrocinio del Ministero della Salute e l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. Alla Giornata aderiscono EPDA European Parkinsons Disease Association e LIGHT OF DAY con concerti evento rock folk in tutto il mondo). In ciascun paese il concerto evento devolve metà dell'incasso delle serate a una associazione locale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	La Giornata Parkinson è iniziativa di carattere nazionale e ne ha la relativa copertura mediatica.	
Link a siti web	http://www.giornataparkinson.it/index.php/veneto/264-verona	
Allegato	"locandina personalizzata GNP2014_Tinazzi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2014 - 17/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	SPORT EXPO	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione alla motricità per la popolazione	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Nell'ambito di SPORT EXPO alla Fiera di Verona il Dipartimento ha curato la gestione dell'evento il giorno 17 marzo con circa 3.000 alunni delle scuole primarie che, seguiti da 150 studenti scienze motorie, hanno sperimentato attività fisiche e sportive	
Budget complessivo utilizzato	4500	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato in termini di pubblico	La partecipazione del Dipartimento è stata illustrata in una conferenza stampa organizzata dal Dipartimento e coperta da giornali e televisioni locali. SPORT EXPO è iniziativa di rilevanza nazionale con la relativa copertura mediatica	
Link a siti web	http://www.sportexpoverona.it/	

Allegato	"Rassegna Sport Expo 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/05/2014 - 02/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival del cammino 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione dell'attività motoria per la popolazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Seconda edizione del Festival del Cammino in collaborazione con il Comune di Affi, dell'Associazione Nordic Walking Italia (ANWI), l'Associazione Diabetici Verona, AVIS, Un cuore per amico e ADMO. Il Dipartimento ha organizzato e promosso l'evento, durante il quale ricercatori e studenti di Scienze Motorie Verona hanno svolto un costante programma di monitoraggio, mirato alla valutazione della risposta psico-fisica al cammino di endurance
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Festival del Cammino è un'iniziativa importante dal punto di vista culturale, scientifico e divulgativo con relativa copertura mediatica (tre articoli su stampa locale).
Link a siti web	http://www.comune.affi.vr.it/
Allegato	"Rassegna Festival del Cammino 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)