



Anno 2014

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze di Base e Fondamenti (DiSBef)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/10/2014 - 20/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Campagna informativa e di sensibilizzazione "Accettabilità delle politiche sulla qualità dell'aria: il ruolo dei comportamenti individuali"	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha incluso l'organizzazione di 5 stakeholders meeting di cui uno ad Anversa e uno a Milano dal titolo "Qualità dell'aria e cambiamento climatico: le sfide di fronte a noi quali eventi pubblici per attuare una campagna informativa e di sensibilizzazione su "la qualità dell'aria" con l'obiettivo di fornire ai "policy makers" risultati scientifici attuali ed attendibili per scelte strategiche più efficaci e al pubblico indicazioni per scelte quotidiane più consapevoli	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	I meeting hanno rappresentato dei grandi eventi sulla qualità dell'aria, favorendo uno scambio tra attori nazionali, regionali e locali, nonché esperti internazionali. Sono state organizzate conferenze pubbliche, con delle keynote speech di studiosi del progetto europeo SEFIRA. Sono state condotte interviste, focus group; è stato presentato uno studio innovativo per la comprensione dei comportamenti individuali utilizzando Modelli a Scelta Discreta basato su 16.000 interviste in 7 paesi EU	
Budget complessivo utilizzato	8000	
(di cui) Finanziamenti esterni	4000	
Impatto stimato in termini di pubblico	Ai meeting di Anversa e Milano hanno preso parte più di 300 persone comprendendo esponenti di istituzioni ed enti (i.e. policy makers), rappresentanti di gruppi di interesse, cittadini interessati al tema nonché NGO. Gli incontri hanno fornito gli strumenti, messi a punto in ambito universitario, necessari a creare le basi per nuovi modi di pensare e a far nascere iniziative per migliorare la qualità dell'aria che respiriamo. Da una parte gli scambi formali e informali avvenuti nel corso degli incontri con i vari stakeholders presenti alla manifestazione hanno fornito interessanti spunti per ricerche future; dall'altra interviste e focus group con i cittadini delle città selezionate non solo hanno consentito di validare i risultati della ricerca, ma hanno fatto emergere chiaramente che la priorità deve essere quella di far comprendere al pubblico la complessità delle sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare.	
Link a siti web	<a href="http://www.sefira-project.eu/ad/publications/">http://www.sefira-project.eu/ad/publications/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/01/2014 - 23/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Articoli divulgativi sulla pagina Scienza e filosofia del domenicale del Sole 24ore	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere la riflessione sulla cultura scientifica	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	La pubblicazione dei seguenti articoli sul domenicale de Il Sole 24ore 1. Serio, profondo, indipendente, Il Sole 24ore, 23 novembre 2014. 2. Soffiare per il bene comune, Il Sole 24ore, 12 ottobre 2014; with D. Santoro. 3. Il vero gatto di Schrödinger, Il Sole 24ore, 13 aprile 2014. 4. Ragionare da cittadini, Il Sole 24ore, 16 febbraio 2014. 5. Lenigma dei quasi-cristalli, Il Sole 24ore, 26 gennaio 2014.	

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 250 mila lettori
Link a siti web	<a href="http://www.ilsole24ore.com/cultura.shtml">http://www.ilsole24ore.com/cultura.shtml</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Maths & Code for all
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della matematica e del pensiero computazionale tra giovani e giovanissimi
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	Le principali attività comprendono 1) Coppa Pacioli - nell'ambito delle Olimpiadi di Matematica a squadre 2) Math for You - sito web che prepara ad affrontare i test di verifica delle conoscenze matematiche richieste per accedere ai CdS scientifici 3) Europe Code Week - eventi per avvicinare alla programmazione i ragazzi delle scuole e chiunque non abbia mai avuto occasione di imparare a programmare 4) Code's cool - appuntamenti online di avviamento alla programmazione per scuole e famiglie
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	200
Impatto stimato in termini di pubblico	1) Coppa Pacioli (7/3/2014) - Stimolo alla cultura della matematica; 70 partecipanti, ultimo triennio delle scuole di secondo grado superiore; 2) Math for you - Trasmissione metodo di studio e ragionamento; 15 ragazzi del 5° anno della scuola di secondo grado superiore 3) Europe Code Week (11-17/10/2014) - approccio al pensiero computazionale; 1.373 eventi, 788 scuole, 28.638 ragazzi e ragazze 4) Code's cool: esperienze pratiche di programmazione online: appuntamenti in diretta streaming seguiti in media da 80 persone in diretta e poi utilizzati come video tutorial da centinaia di persone
Link a siti web	1) Coppa Pacioli - <a href="http://www.uniurb.it/it/portale/digiur.php?mist_id=0&amp;lang=IT&amp;tipo=IST&amp;page=1123&amp;recordID=5215">http://www.uniurb.it/it/portale/digiur.php?mist_id=0&amp;lang=IT&amp;tipo=IST&amp;page=1123&amp;recordID=5215</a> 2) Math for You - <a href="http://math4u.it/">http://math4u.it/</a> 3) Europe Code Week - <a href="http://codeweek.it/">http://codeweek.it/</a> 4) Code's cool <a href="http://informatica.uniurb.it/codescool/">http://informatica.uniurb.it/codescool/</a>
Allegato	"SUA-RD_2014_Quadrol.4_PensieroComputazionale_Allegato1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)