Anno 2014

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze dell'Uomo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b | **I.8.b Uffici di Placement**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Stage e Job Placement	2010	39.498,90	2,25

Descrizione

Il servizio di Job Placement si rivolge ai laureati ed alle imprese. Laureati Il servizio di Job Placement offre ai laureati la possibilità di coniugare il percorso di studi effettuati con i profili professionali richiesti dal mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale; Il servizio fornisce al laureato un aiuto concreto per il suo inserimento nel mercato del lavoro riducendone tempi di ingresso. Imprese Il servizio Job Placement offre alle imprese la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze dei laureati in uscita dallAteneo di Urbino; Le imprese, possono ridurre i tempi ed i costi della ricerca del personale; Le imprese, indirettamente, danno un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri che rispondano ai reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro. LUfficio Stage e Job Placement svolge lattività di orientamento post-universitaria: Organizza tirocini destinati ai neo-laureati e colloqui individuali di orientamento in uscita; Gestisce i rapporti con le imprese, fornisce un servizio di informazione e di prima accoglienza delle richieste di lavoro e di tirocinio che pervengono dalle imprese; Invia alle imprese che ne fanno richiesta le informazioni sui profili professionali dei laureati dellAteneo, fornisce inoltre una consulenza per lindividuazione di una rosa di candidati con un profilo professionale coerente con i fabbisogni dellimpresa stessa; Offre ai laureati dei percorsi di accompagnamento per prepararli a gestire in maniera competente e autonoma la propria ricerca attiva del lavoro mediante: - il supporto nella stesura del CV, - la collaborazione alla definizione del proprio progetto professionale, - la partecipazione a selezioni di lavoro; Promuove iniziative volte a moltiplicare le opportunità di orientamento al lavoro durante l'intero arco dell'anno attraverso: - i Career Day Lab, ossia lorganizzazione ad hoc di presentazioni aziendali orientate al placement, - lorganizzazione di seminari di orientamento al lavoro, - la diffusione di opportunità imprenditoriali; Collabora annualmente allorganizzazione del il Career Day, una giornata di incontro fra aziende e laureati.

Dipartimenti coinvolti

Economia, Società, Politica (DESP)
Giurisprudenza (DiGiur)
Scienze Biomolecolari
Scienze dell'Uomo
Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche
Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente (DiSTeVA)
Scienze di Base e Fondamenti (DiSBeF)
Studi Internazionali. Storia, Lingue, Culture (DISTI)