



Anno 2014

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente (DiSTeVA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| No | | 2 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 12/02/2014 - 11/06/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | PROGETTO "PONTE" SCUOLA-UNIVERSITA' | |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'iniziativa è finalizzata alla formazione e all'orientamento di alcuni studenti del Liceo scientifico e delle scienze umane Laurana-Baldi di Urbino particolarmente meritevoli e motivati attraverso attività formative e informative effettuate in due periodi presso i laboratori di ricerca del dipartimento, nell'ambito delle iniziative di alternanza scuola-lavoro. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | |
| Breve descrizione | Gli studenti partecipanti sono stati suddivisi in gruppi di attività laboratoriali, preparati teoricamente dagli operatori universitari e coinvolti attivamente in attività di ricerca. | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Complessivamente hanno partecipato 21 studenti delle classi IV dei licei scientifico e delle scienze umane. | |
| Link a siti web | - | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 10/02/2014 - 28/02/2014 | |
| Titolo dell'iniziativa | Attività di stage. | |
| Obiettivi dell'iniziativa | L'iniziativa è finalizzata a formazione e orientamento di alcuni studenti dell'Istituto tecnico-industriale Enrico Mattei di Urbino, nell'ambito delle attività di alternanza scuola-lavoro. | |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori | |
| Breve descrizione | Gli studenti studenti sono stati divisi in tre gruppi (2,2,1) che sono stati inseriti nei laboratori di microscopia ottica e elettronica, di mineralogia e petrografia e di chimica analitica. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di conoscere le linee di ricerca e le tecnologie innovative utilizzate. | |
| Budget complessivo utilizzato | 0 | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | 0 | |
| Impatto stimato in termini di pubblico | Hanno partecipato all'iniziativa 5 studenti per un periodo di tre settimane. | |
| Link a siti web | - | |

