



Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Chimica, Gestionale, Informatica, Meccanica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/09/2014 - 14/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	1001VELAcup 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Organizzazione, promozione e sostegno degli scambi culturali tra atenei nell'ambito dell'Architettura navale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) 	
Breve descrizione	L'evento si è svolto presso il Circolo della Vela Sicilia di Mondello (PA). Durante la manifestazione, cui hanno preso parte oltre 150 persone, sono state esposte le tavole progettuali dei team provenienti da 14 atenei italiani. Sono state fornite informazioni su attività di ricerca, sperimentazione e costruzione di barche a vela ecosostenibili. L'evento è stato finanziato, oltre che dall'Ateneo di Palermo e da sponsor privati, anche tramite il "Protocollo d'intesa tra Atenei".	
Budget complessivo utilizzato	18000	
(di cui) Finanziamenti esterni	15000	
Impatto stimato in termini di pubblico	E' stato prodotto parecchio materiale multimediale sotto forma di video, disponibili sui canali youtube dedicati all'evento, rassegne stampa e comunicati disponibili al seguente indirizzo (http://www.dicgim.unipa.it/zyz/download/Rassegna-Stampa-2014.pdf)	
Link a siti web	http://www.1001velacup.eu (sito web dell'associazione) http://www.dicgim.unipa.it/zyz (sito web del Team di UniPa)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2014 - 24/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Storia ed evoluzione delle motociclette sportive e da competizione	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione della storia delle motociclette sportive e da competizione per capire meglio il presente e progettare al meglio il futuro del settore del motociclismo sportivo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	La manifestazione, organizzata dal Museo Storico dei Motori e dei Meccanismi, si è articolata in una mostra di 40 motociclette sportive di pregio storico, tecnico e collezionistico ed in una conferenza sulla storia e lo sviluppo del motociclismo sportivo. Sono intervenuti: ling. Piero Laverda (direttore tecnico Laverda), il prof. Vittore Cossalter (Università di Padova) ed il prof. Augusto Farneti (storico del motociclismo e membro della commissione cultura dell'Automotoclub Storico Italiano).	
Budget complessivo utilizzato	2000	
(di cui) Finanziamenti esterni	1000	
Dall'11 al 27 aprile 2014, 1000 visitatori, 200 partecipanti al seminario del 11/04/2014, 40 motociclette storiche in esposizione		

Impatto stimato in termini di pubblico	presso il Museo dall'11 al 27 aprile 2014, vari articoli su giornali e riviste (La Sicilia ed il Giornale di Sicilia), servizi radio e televisivi su reti locali e social network.
Link a siti web	Poster e sito: http://www.museomotori.unipa.it/evento.php?id=8 Articolo de La Sicilia del 13/04/2014: http://www.museomotori.unipa.it/stampa/articoli/29.pdf Articolo del Giornale di Sicilia del 11/04/2014: http://www.museomotori.unipa.it/stampa/articoli/23.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Iniziative di orientamento per l'accesso ai corsi di laurea incardinati nel DICGIM
Obiettivi dell'iniziativa	Rendere gli studenti delle scuole superiori edotti sull'offerta formativa dei corsi di laurea del DICGIM.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il DICGIM ha organizzato numerosi incontri con gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori delle province di Palermo, Trapani, Caltanissetta ed Enna per presentare i corsi di studio del Dipartimento e fornire agli allievi elementi per una scelta più consapevole nell'accesso all'istruzione universitaria. Vengono poi organizzate visite didattiche dei laboratori del DICGIM e distribuite ai partecipanti agli incontri apposite brochure di presentazione dei corsi di studio.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono stati organizzati circa 20 incontri che complessivamente hanno coinvolto oltre 1500 studenti.
Link a siti web	http://www.unipa.it/dipartimenti/dicgim/studiarealdicgim/