



Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Biomedicina Sperimentale e Neuroscienze Cliniche (BioNeC)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Musei aperti ai giovani	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione del sapere scientifico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	apertura a visitatori delle Collezioni presenti in seno al Dipartimento e appartenenti al sistema museale di ateneo (SIMUA), e precisamente la Collezione di Anatomia Umana e la Collezione di Fisiologia, oggetto di visite di scolaresche; simultanea organizzazione di iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Avvicinamento delle strutture universitarie al mondo della scuola per incentivare le giovani menti degli studenti alla conoscenza e allo studio.	
Link a siti web	0	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	La medicina e la scienza a portata del paziente	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione del sapere scientifico abbattendo la barriera esistente tra medici/ricercatori e pubblico	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Partecipazione a pubblicazioni divulgative e a trasmissioni radiotelevisive, su testate giornalistiche locali, su tematiche di interesse medico e sanitario (esempio SLA, Alzheimer, patologie del distretto testa-collo, etc.) e riguardanti la ricerca di base e trasazionale; partecipazione a pubblicazioni dedicate al pubblico esterno (es., GDS, AteneoNews).	
Budget complessivo utilizzato	3000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	0	
Link a siti web	0	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	

Titolo dell'iniziativa	Network scientifici
Obiettivi dell'iniziativa	Creazione di una rete del sapere
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche, quali ad esempio Management Committee di progetti COST o Consensus conferences per definire protocolli e linee guida terapeutici.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	0
Link a siti web	0