



Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Tecnologie Biologiche, Chimiche e Farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giochi della Chimica - Finale Regionale	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo della manifestazione culturale che viene organizzata annualmente dalla Società Chimica Italiana (SCI) e che coinvolge docenti del Dipartimento STEBICEF facenti parte del Direttivo della Sezione Sicilia della SCI, ha lo scopo di stimolare tra i giovani l'interesse per questa disciplina e anche di selezionare la squadra italiana che partecipa alla Olimpiadi Internazionali della Chimica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	La manifestazione si svolge a livello nazionale e prevede tre fasi: una fase regionale, una fase nazionale e una fase nazionale. Sono interessati all'iniziativa studenti delle scuole secondarie di II grado, che vengono suddivisi in tre categorie a seconda della classe di appartenenza e dell'indirizzo di studio. Nel 2014, il Dipartimento STEBICEF ha ospitato per la selezione 94 studenti provenienti dalle Scuole Secondarie delle Province di Palermo, Trapani e Agrigento.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha il vantaggio di avvicinare i giovani alla disciplina e di fornire una visione della chimica ben diversa da quella negativa, che la vede responsabile di fenomeni di inquinamento e degrado e che spesso viene data dai mezzi di informazione. Tale coinvolgimento si estende anche alle famiglie. Il Dipartimento STEBICEF ha curato l'organizzazione della Finale Regionale per la Sicilia Occidentale che ha visto la partecipazione di circa 120 studenti del IV e V anno delle scuole superiori delle province di Palermo, Agrigento e Trapani.	
Link a siti web	http://www.pianetachimica.it/giochi/giochi_chi_2014.htm http://www.soc.chim.it/it/divisioni/didattica/giochi_chimica https://www.soc.chim.it/it/sezioni/sicilia/home	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/04/2014 - 27/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Earth Day - 44ª Giornata Mondiale della Terra	
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione ha voluto celebrare la 44ª Giornata Mondiale della Terra, la più grande manifestazione ambientale internazionale per la salvaguardia del Pianeta. Il tema scelto è stato quello delle "Green cities". L'obiettivo è stato quello di coinvolgere il vasto pubblico su temi di grande impatto scientifico, economico e sociale, affrontandoli in modo divulgativo e soprattutto associandoli a eventi ricreativi e ludico-didattici emotivamente coinvolgenti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Il programma è stato articolato in una serie d'attività su 2 giorni: vari seminari in aula hanno affrontato con esperti di settore		

Breve descrizione	argomenti di grande attualità, come sprechi alimentari, raccolta differenziata, orti urbani, illuminazione integrata a led, design autoprodotta e sostenibile. Ai seminari sono stati affiancati eventi ludico-ricreativi, quali laboratori didattici per bambini, proiezione di documentari, visite guidate nell'Orto botanico e passeggiate in città, attività sportive.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	la manifestazione mescola incontri scientifici con eventi ricreativi e di intrattenimento coinvolgendo così diverse fasce di pubblico. Nelle due giornate ci sono stati circa 2500 visitatori.
Link a siti web	https://www.facebook.com/Earth-Day-Palermo-2014-Green-Cities-597517360317795
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 28/09/2014
Titolo dell'iniziativa	La Zagara, mostra di piante rare e inusuali. IX edizione
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo della manifestazione, che si svolge semestralmente, è quello di avvicinare il pubblico al mondo delle piante, far conoscere la straordinaria varietà di forme, promuovere il floro-vivaismo locale, condividere conoscenze, competenze e amenità, associando il rigore scientifico delle collezioni con aspetti più ameni e ricreativi in grado di attrarre il vasto pubblico all'interno di uno straordinario museo scientifico come l'Orto botanico.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Alla manifestazione hanno partecipato oltre 80 vivaisti ed espositori provenienti da tutta Italia con collezioni pregiate di piante native ed esotiche, strane o rare, rappresentanti le espressioni più selezionate del floro-vivaismo nazionale. Oltre alla mostra-mercato aperta al pubblico nei 3 giorni, la manifestazione è stata arricchita da eventi paralleli, come presentazione di volumi, seminari e conferenze su temi d'attualità connessi alla mostra, concerti, degustazioni di prodotti tipici.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	7908 visitatori
Link a siti web	https://it-it.facebook.com/lazarapalermo http://www.lazarapalermo.it/