



Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>In considerazione del quadro generale illustrato in Premessa nell'ambito della Terza Missione dell'Ateneo di Palermo, nella SUA del 2014 il Dipartimento SEAS ha sviluppato iniziative lungo le due principali direttrici individuate in premessa:</p> <ol style="list-style-type: none">1) favorire gli innesti di conoscenza per supportare e stimolare lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico;2) assegnare alle Università un ruolo imprenditoriale nella società, con lo scopo di attivare processi sia di creazione di valore, sia di sviluppo territoriale, anche tramite lo stimolo alla creazione di opportunità di lavoro qualificato. <p>In particolare, per quanto attiene alle attività tesa alla valorizzazione della ricerca, oltre alle attività svolte in conto terzi, sulle quali il Dipartimento ha da diversi anni investito risorse al fine di incrementarne il valore, le azioni intraprese sono state tesa alla definizione di basi di collaborazione con imprese e centri di ricerca nell'ambito di accordi quadro finalizzati alla definizione di partenariati che rivestano un ruolo strategico. Per le azioni destinate alla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, l'attenzione è stata rivolta in modo prevalente alle attività di public engagement e di formazione continua. Il public engagement ha privilegiato iniziative senza scopo di lucro ad elevato valore educativo, culturale e di sviluppo della società, come il IV Convegno Nazionale della SIDREA (Società Italiana di Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale) e il Convegno sulle Piccole e Medie Imprese organizzato con Assoreti, e le attività di orientamento rivolte alle scuole medie superiori della provincia di Palermo.</p> <p>L'attività del Dipartimento nell'ambito della formazione continua, tesa alla realizzazione di processi in grado di attivare un uso più produttivo dei saperi e di incidere sulla life long learning, ha visto la creazione (o il rinnovo) di numerosi partenariati con imprese e centri di ricerca. Fra i più significativi partenariati siglati si ricordano: (a) la convenzione siglata con l'Ospedale V Cervello di Palermo, teso al sostegno alle loro attività di valutazioni cliniche; (b) la costituzione di un polo tecnico professionale della filiera turistica in partnership con EBRTS (Ente Bilaterale Regionale Siciliano per il Turismo); (c) il partenariato siglato con l'Assessorato Regionale al Turismo, Sport e Spettacolo, il cui obiettivo è la realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico; (d) la convenzione siglata con l'ILO dell'Università di Palermo per la realizzazione della attività di formazione e ricerca previste nel progetto MedCHHAB, (e) la convenzione con IAMC-CNR per la formazione nell'ambito di un progetto riguardante il miglioramento della shelf-life dei prodotti del comparto agroalimentare; (f) una convenzione con l'ANCI-Sicilia per la formazione e la ricerca in ambito aziendale e contabile; (g) la convenzione con il Liceo Classico Statale G. Meli di Palermo per le attività formative agli allievi in vista degli studi universitari e del loro inserimento nel mondo del lavoro; e (h) le attività sviluppate nell'ambito del Piano Nazionale delle Lauree Scientifiche (PNLS); (i) la convenzione con l'azienda Sikelia, che ha anche finanziato una borsa finalizzata a ricerca applicata; (g) la convenzione con l'Ospedale Meyer; e (f) il partenariato siglato con il CNR-IBIM di Palermo, che ha anche finanziato una borsa nell'ambito del dottorato del Dipartimento.</p> <p>Il Dipartimento ha, inoltre, posto in essere iniziative di alta formazione strutturate secondo modelli in grado di influire sulla produzione e la diffusione della conoscenza nella società e nell'ambito del suo territorio di riferimento. In particolare, nell'ambito della alta formazione, nel 2014 il Dipartimento ha condotto cinque iniziative di formazione professionalizzante: (a) il Master delle aziende vitivinicole; (b) il master delle strategie innovative per le aziende del settore vitivinicolo; (c) il master di economia e gestione dell'innovazione nelle piccole e medie imprese; (d) il Master di Hospitality Management and Food & Beverage; (e) il Master per Esperto di sistemi di gestione integrata in collaborazione con UNISOM. Diversi di questi Master sono state promosse da diversi anni e hanno assicurato negli anni livelli di placamento superiori al 70%, favorendo anche l'attivazione di legami duraturi con diverse imprese sul territorio, dando luogo a iniziative di collaborazione anche in ambito di ricerca applicata.</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)	0,00	33.524,00	4.000,00	0,00	

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
Si			3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			

QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici										
Numero di trial clinici in corso di svolgimento nell'anno					Numero di trial clinici completati nell'anno					Numero totale di pazienti effettivamente reclutati	Entrate totali derivanti dall'attività del trial	
Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Tot	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Tot			
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	14	10

QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Numero totale di corsi erogati			2

Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	2.010
Numero totale di partecipanti	20
Numero di docenti coinvolti complessivamente	81
Numero di docenti esterni all'Ateneo	72
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	12
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	8
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	400.000
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	100
Numero di tirocini o stage attivati	20

▶ QUADRO I.7.b

I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a

I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b

I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Unità Operativa Orientamento e placement	2014	119.819,00	4,00

▶ QUADRO I.8.c

I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d

I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale	2013	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	

▶ QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo