Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/03/2014 - 28/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Welcome week
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare l'offerta formativa del Dipartimento 2014-2015 e i servizi offerti dall'Ateneo e dall'ERSU agli studenti delle scuole superiori
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	La welcome week è una manifestazione annuale organizzata in Ateneo per accogliere gli studenti delle scuole superiori e fornire informazioni e orientamento sulla scelta del percorso universitario da intraprendere. Nel novembre 2014 è stato organizzato un incontro accoglienza-orientamento delle matricole al quale hanno partecipato, oltre al Direttore del Dipartimento, i Presidenti dei corsi di laurea, i referenti dell'orientamento e i rappresentanti degli studenti.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è di 1000 studenti
Link a siti web	https://www.unipa.it/strutture/cot/.content/documenti_WelcomeWeek/Programma-Welcome-Week-2014.pdf

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/06/2014 - 18/06/2014
Titolo dell'iniziativa	Strumenti concreti di sviluppo per le PMI: reti di impresa, internazionalizzazione, finanziamenti alle pmi, edilizia ed energia sostenibile"
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare ai rappresentanti delle piccole e media imprese della regione e ai professionisti che li supportano i potenziali vantaggi e le possibilità di crescita forniti dai contratti di rete e dall'internazionalizzazione
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Questo convegno, organizzato dal Dipartimento in collaborazione con AssoretiPMI, si è proposto di mettere insieme l'ecosistema di attori in grado di fornire un supporto alla crescita e alle performance delle PMI del territorio siciliano con gli imprenditori di tali realtà. La finalità specifica dell'incontro è stata di chiarire la nozione, la normativa, il modo in cui operano e le potenzialità dei contratti di rete e dei processi di internazionalizzazione per le PMI.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
	L'impatto è stato trasversale in quanto ha portato insieme attori del mondo accademico, del mondo imprenditoriale e del

Impatto stimato in termini di pubblico	mondo professionale in una giornata dai toni sia teroci sia di applicazione pratica su un tema di grande attualità e potenzialità per il tessuto economico e sociale del territorio siciliano.
Link a siti web	http://www.retipmi.it/pmi/news/newstutte/item/701-18-giugno-palermo
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/09/2014 - 26/09/2014
Titolo dell'iniziativa	La dimensione etico-valoriale nel governo delle aziende
Obiettivi dell'iniziativa	Discutere le basi teorico-pratiche dell'orientamento etico valoriale nella governance delle imprese
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Il convegno che si è svolto su due giornate a settembre, era rivolto ad accademici e a esponenti del mondo delle PMI del territorio siciliano. Il tema su cui si è discusso è quello del ruolo dell'etica nella strategia e nello sviluppo di imprese sane e di una economia sostenibile che sostenga anche il progresso sociale del territorio di riferimento.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	impatto stimato 100 persone, fra accademici, esponenti del mondo delle imprese e studenti
Link a siti web	zero