



Anno 2014

Università degli Studi di PALERMO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche (SEAS)"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

In considerazione del quadro generale illustrato in Premessa nell'ambito della Terza Missione dell'Ateneo di Palermo, nella SUA del 2014 il Dipartimento SEAS ha sviluppato iniziative lungo le due principali direttrici individuate in premessa:

- 1) favorire gli innesti di conoscenza per supportare e stimolare lo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico;
- 2) assegnare alle Università un ruolo imprenditoriale nella società, con lo scopo di attivare processi sia di creazione di valore, sia di sviluppo territoriale, anche tramite lo stimolo alla creazione di opportunità di lavoro qualificato.

In particolare, per quanto attiene alle attività tesa alla valorizzazione della ricerca, oltre alle attività svolte in conto terzi, sulle quali il Dipartimento ha da diversi anni investito risorse al fine di incrementarne il valore, le azioni intraprese sono state tesa alla definizione di basi di collaborazione con imprese e centri di ricerca nell'ambito di accordi quadro finalizzati alla definizione di partenariati che rivestano un ruolo strategico. Per le azioni destinate alla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale, l'attenzione è stata rivolta in modo prevalente alle attività di public engagement e di formazione continua. Il public engagement ha privilegiato iniziative senza scopo di lucro ad elevato valore educativo, culturale e di sviluppo della società, come il IV Convegno Nazionale della SIDREA (Società Italiana di Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale) e il Convegno sulle Piccole e Medie Imprese organizzato con Assoreti, e le attività di orientamento rivolte alle scuole medie superiori della provincia di Palermo.

L'attività del Dipartimento nell'ambito della formazione continua, tesa alla realizzazione di processi in grado di attivare un uso più produttivo dei saperi e di incidere sulla life long learning, ha visto la creazione (o il rinnovo) di numerosi partenariati con imprese e centri di ricerca. Fra i più significativi partenariati siglati si ricordano: (a) la convenzione siglata con l'Ospedale V Cervello di Palermo, tesa al sostegno alle loro attività di valutazioni cliniche; (b) la costituzione di un polo tecnico professionale della filiera turistica in partnership con EBRTS (Ente Bilaterale Regionale Siciliano per il Turismo); (c) il partenariato siglato con l'Assessorato Regionale al Turismo, Sport e Spettacolo, il cui obiettivo è la realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico; (d) la convenzione siglata con l'ILO dell'Università di Palermo per la realizzazione della attività di formazione e ricerca previste nel progetto MedCHHAB, (e) la convenzione con IAMC-CNR per la formazione nell'ambito di un progetto riguardante il miglioramento della shelf-life dei prodotti del comparto agroalimentare; (f) una convenzione con l'ANCI-Sicilia per la formazione e la ricerca in ambito aziendale e contabile; (g) la convenzione con il Liceo Classico Statale G. Meli di Palermo per le attività formative agli allievi in vista degli studi universitari e del loro inserimento nel mondo del lavoro; e (h) le attività sviluppate nell'ambito del Piano Nazionale delle Lauree Scientifiche (PNLS); (i) la convenzione con l'azienda Sikelia, che ha anche finanziato una borsa finalizzata a ricerca applicata; (g) la convenzione con l'Ospedale Meyer; e (f) il partenariato siglato con il CNR-IBIM di Palermo, che ha anche finanziato una borsa nell'ambito del dottorato del Dipartimento.

Il Dipartimento ha, inoltre, posto in essere iniziative di alta formazione strutturate secondo modelli in grado di influire sulla produzione e la diffusione della conoscenza nella società e nell'ambito del suo territorio di riferimento. In particolare, nell'ambito della alta formazione, nel 2014 il Dipartimento ha condotto cinque iniziative di formazione professionalizzante: (a) il Master delle aziende vitivinicole; (b) il master delle strategie innovative per le aziende del settore vitivinicolo; (c) il master di economia e gestione dell'innovazione nelle piccole e medie imprese; (d) il Master di Hospitality Management and Food & Beverage; (e) il Master per Esperto di sistemi di gestione integrata in collaborazione con UNISOM. Diversi di questi Master sono state promosse da diversi anni e hanno assicurato negli anni livelli di placamento superiori al 70%, favorendo anche l'attivazione di legami duraturi con diverse imprese sul territorio, dando luogo a iniziative di collaborazione anche in ambito di ricerca applicata.