



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Biotecnologie cellulari ed ematologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/06/2014 - 14/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Aperitivi scientifici presso la Libreria Assaggi di Via degli Etruschi, 4, Roma. "Identità Cellulari Nascoste"	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle conoscenze più recenti della biologia ad un pubblico senza peculiari conoscenze nel campo	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Partendo dalle esperienze personali del relatore sono stati presentati dati più recenti della letteratura scientifica sulla capacità cellulare di modificare profondamente e transientemente il proprio fenotipo in risposta a stimoli esterni. Tale fenomenologia avviene durante processi fisiologici e patologici di grande rilevanza, come lo sviluppo e l'insorgenza e diffusione dei tumori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha coinvolto almeno 100 cittadini.	
Link a siti web	http://www.istitutopasteur.it/	