



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina sperimentale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Fertilità"	
Obiettivi dell'iniziativa	Campagna di sensibilizzazione sulla fertilità ed infertilità rivolta ad un pubblico giovanile frequentante le classi medie superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	Il progetto è finalizzato all'educazione ed alla salute riproduttiva della popolazione giovanile come componente fondamentale della salute dell'individuo e della coppia e all'aggiornamento degli operatori sanitari che si occupano della tutela della salute riproduttiva.	
Budget complessivo utilizzato	48263	
(di cui) Finanziamenti esterni	48263	
Impatto stimato in termini di pubblico	800	
Link a siti web	-	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/02/2014 - 27/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Le giornate di Carlo Cannella " Inaugurazione delle attività di SapiExpo	
Obiettivi dell'iniziativa	Le Giornate di Carlo Cannella, giunte alla terza edizione, sono un appuntamento consolidato per fare il punto sulle ricerche della Sapienza nell'ambito della valorizzazione delle tradizioni e della cultura alimentare, della sicurezza alimentare (security and safety), della prevenzione delle malattie cronico-degenerative, dell'innovazione dell'intera filiera alimentare. Dedicato alla figura di Carlo Cannella, nel terzo anniversario della sua scomparsa,	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	Le Giornate di Carlo Cannella, giunte alla terza edizione, sono un appuntamento consolidato per fare il punto sulle ricerche della Sapienza nell'ambito della valorizzazione delle tradizioni e della cultura alimentare, della sicurezza alimentare (security and safety), della prevenzione delle malattie cronico-degenerative, dell'innovazione dell'intera filiera alimentare.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	700	
Link a siti web	-	

Allegato	"libretto_GiornateCarloCannella.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 26/06/2014
Titolo dell'iniziativa	"Cambio stile - verso expo 2015"
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di sensibilizzazione ed informazione su larga scala delle fasce più giovani della popolazione, per attuare una vera prevenzione primaria contro gli stili di vita che rappresentano, a tutti gli effetti, dei fattori di rischio negativi per la quantità e la qualità della vita
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	informare la popolazione giovanile a partire dal primo ciclo di istruzione sugli stili di vita scorretti e sugli effetti negativi sulla salute e sul benessere;educarla alle sane abitudini alimentari;informarla sui benefici psico-fisici derivanti dalla regolare attività fisica e sportiva;educare i giovani ad una corretta e consapevole sessualità ed informarli sui rischi per la salute generale, sessuale e riproduttiva, di errati comportamenti sessuali.
Budget complessivo utilizzato	89356
(di cui) Finanziamenti esterni	89356
Impatto stimato in termini di pubblico	varie migliaia
Link a siti web	-