

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Psicologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un m	onitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si		
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 06/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale della Consapevolezza dell' Autismo / World Autism Awareness Day	
Obiettivi dell'iniziativa	Informare l'opinione pubblica sulle peculiarità, i punti di forza e debolezza delle persone con Condizione dello Spettro Autistico; aumentare la conoscenza e collaborazione tra le persone autistiche ed i loro famigliari, i ricercatori, ed i clinici, promuovere il diritto alla diagnosi, all'educazione, alla salute, a un intervento efficacie, al lavoro, all'inclusione sociale, a un vita dignitosa, lontana da pregiudizio e discriminazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	 organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Evento socio-culturale gratuito rivolto ad un ampio pubblico ed organizzato da persone nello Spettro Autistico, psicologi e ricercatori. Il programma della serata comprendeva aperitivo, installazione sonora interattiva con testimonianze di persone con autismo, proiezione del film Snow cake di Marc Evans in cui Sigourney Weaver interpreta il ruolo di una madre autistice dibattito	
Budget complessivo utilizzato	800	
(di cui) Finanziamenti esterni	700	
Impatto stimato in termini di pubblico	750 partecipanti attivi agli eventi 700 almeno raggiunti attraverso media	
Link a siti web	www.facebook.com/WAADRoma web.uniroma1.it/fac_medpsico/archivionotizie/world-autism-awareness-day www.angsalazio.org/eventiprogetti/waad-roma-2014-giornata-mondiale-della-consapevolezza-dellautismo www.oasisociale.it/news/giornate-di-sensibilizzazione-sullautismo-waad-roma-2014.html www.informaprisma.blogspot.it/2014/02/waad-2014-roma.html http://tandemonlus.wix.com/tandem#!Giornata-Mondiale-della-Consapevolezza-dellAutismo/c16ui/hsx1esry12 www.fantasiautismo.org	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/12/2014 - 09/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei risultati dell'indagine i divieti trasgrediti	
Obiettivi dell'iniziativa	-Presentare alla società civile lindagine promossa dal Moige dal titolo I divieti trasgrediti dai nostri figli rivolta a studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado con l'intento di diffondere la conoscenza: a) in merito all'accesso da parte dei minori di alcol, droghe ,fumo, giochi con vincite in denaro, videogiochi rivolti ai maggiorenni e materiale pornografico; b) in merito ai fattori psicologici e sociali che favoriscono il ricorso a tali comportamenti vietati.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	 partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) 	
	La presentazione dell'indagine di cui era Responsabile la prof.ssa Anna Maria Gian	nini è avvenuta al Senato della

Breve descrizione	Repubblica ed è stato presentato da un giornalsta di Sky tg24, , con interventi di Deputari della camera, guardia di Finanza, Polizia di stato, Federazione Tabaccai e Asso Birra. Hanno partecipato giornalisti di diverse testate. La ricerca è stata resa pubblica onliine attraverso una pubblicazione digitale	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	I contenuti dell'indagine sono stati pubblicati sui principali quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Il Giornale), sono stati ripesi d Agenzie di stampa (Ansa, Agi e Adnkronos) e sono stati presentati a SkyTg24 e TGR Lazio) e sono stati ripresi su web . Si stima che circa 4 milioni di utenti siano venuti a conoscenza dell'indagine.	
Link a siti web	http://www.moige.it/sky-sky-tg24-divieti-trasgrediti-necessaria-collaborazione-tra-istituzioni-famiglie-ed-esercenti-7286866 http://www.moige.it/speciale-i-divieti-trasgrediti-dai-nostri-figli-7286737 http://piattaformainfanzia.org/rassegna/moige-i-divieti-trasgrediti-dai-nostri-figli-alcol-fumo-e-scommesse/https://www.youtube.com/watch?v=0W4cQSKkk_0	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/02/2014 - 18/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Uno mattina	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere all'opinione pubblica le conoscenze della ricerca scientifica sul sonno, sulle sue caratteristiche e su alcuni processi implicati nel sonno	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Partecipazione continuativa per un trimestre alla trasmissione televisiva di grossa diffusione nazionale (Uno mattina e Uno mattina caffè) del prof. Luigi De Gennaro come esperto dei temi del sonno. In particolare il prof. De Gennaro ha partecipato con i seguenti interventi: "Il lento risveglio del cervello al mattino "Come ricordiamo e dimentichiamo i sogni" "Un 'click' per dormire"	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	una media di circa 700.000 spettatori a puntata per un totale di circa 2.100.000	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=eUG4l1x-e3c https://www.youtube.com/watch?v=XOli5-ozBos https://www.youtube.com/watch?v=u2UELZUTNnY	