



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Psicologia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 06/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale della Consapevolezza dell' Autismo / World Autism Awareness Day		
Obiettivi dell'iniziativa	Informare l'opinione pubblica sulle peculiarità, i punti di forza e debolezza delle persone con Condizione dello Spettro Autistico; aumentare la conoscenza e collaborazione tra le persone autistiche ed i loro familiari, i ricercatori, ed i clinici, promuovere il diritto alla diagnosi, all'educazione, alla salute, a un intervento efficace, al lavoro, all'inclusione sociale, a una vita dignitosa, lontana da pregiudizio e discriminazione.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Evento socio-culturale gratuito rivolto ad un ampio pubblico ed organizzato da persone nello Spettro Autistico, psicologi e ricercatori. Il programma della serata comprendeva aperitivo, installazione sonora interattiva con testimonianze di persone con autismo, proiezione del film Snow cake di Marc Evans in cui Sigourney Weaver interpreta il ruolo di una madre autistica e dibattito		
Budget complessivo utilizzato	800		
(di cui) Finanziamenti esterni	700		
Impatto stimato in termini di pubblico	750 partecipanti attivi agli eventi 700 almeno raggiunti attraverso media		
Link a siti web	www.facebook.com/WAADRoma web.uniroma1.it/fac_medpsico/archivionotizie/world-autism-awareness-day www.angsalazio.org/eventiprogetti/waad-roma-2014-giornata-mondiale-della-consapevolezza-dellautismo www.oasisociale.it/news/giornate-di-sensibilizzazione-sullautismo-waad-roma-2014.html www.informaprisma.blogspot.it/2014/02/waad-2014-roma.html http://tandemonlus.wix.com/tandem#!Giornata-Mondiale-della-Consapevolezza-dellAutismo/c16ui/hsx1esry12 www.fantasiautismo.org		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/12/2014 - 09/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	Presentazione dei risultati dell'indagine i divieti trasgrediti		
Obiettivi dell'iniziativa	-Presentare alla società civile l'indagine promossa dal Moige dal titolo I divieti trasgrediti dai nostri figli rivolta a studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado con l'intento di diffondere la conoscenza: a) in merito all'accesso da parte dei minori di alcol, droghe ,fumo, giochi con vincite in denaro, videogiochi rivolti ai maggiorenni e materiale pornografico; b) in merito ai fattori psicologici e sociali che favoriscono il ricorso a tali comportamenti vietati.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
La presentazione dell'indagine di cui era Responsabile la prof.ssa Anna Maria Giannini è avvenuta al Senato della			

Breve descrizione	Repubblica ed è stato presentato da un giornalista di Sky tg24, , con interventi di Deputati della camera, guardia di Finanza, Polizia di stato, Federazione Tabaccai e Asso Birra. Hanno partecipato giornalisti di diverse testate. La ricerca è stata resa pubblica online attraverso una pubblicazione digitale
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	I contenuti dell'indagine sono stati pubblicati sui principali quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Il Giornale), sono stati ripresi d Agenzie di stampa (Ansa, Agi e Adnkronos) e sono stati presentati a SkyTg24 e TGR Lazio) e sono stati ripresi sul web . Si stima che circa 4 milioni di utenti siano venuti a conoscenza dell'indagine.
Link a siti web	http://www.moige.it/sky-sky-tg24-divieti-trasgrediti-necessaria-collaborazione-tra-istituzioni-famiglie-ed-esercenti-7286866 http://www.moige.it/speciale-i-divieti-trasgrediti-dai-nostri-figli-7286737 http://piattaformainfanzia.org/rassegna/moige-i-divieti-trasgrediti-dai-nostri-figli-alcol-fumo-e-scommesse/ https://www.youtube.com/watch?v=0W4cQSKkk_0
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/02/2014 - 18/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Uno mattina
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere all'opinione pubblica le conoscenze della ricerca scientifica sul sonno, sulle sue caratteristiche e su alcuni processi implicati nel sonno
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Partecipazione continuativa per un trimestre alla trasmissione televisiva di grossa diffusione nazionale (Uno mattina e Uno mattina caffè) del prof. Luigi De Gennaro come esperto dei temi del sonno. In particolare il prof. De Gennaro ha partecipato con i seguenti interventi: "Il lento risveglio del cervello al mattino "Come ricordiamo e dimentichiamo i sogni" "Un 'click' per dormire"
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	una media di circa 700.000 spettatori a puntata per un totale di circa 2.100.000
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=eUG411x-e3c https://www.youtube.com/watch?v=XOli5-ozBos https://www.youtube.com/watch?v=u2UELZUTNnY