



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Chirurgia generale e specialistica "Paride Stefanini""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/04/2014 - 14/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	Congresso Patologia Aortica Acuta vecchi dubbi nuove evidenze (Prof Speciale)		
Obiettivi dell'iniziativa	diffusione dei risultati scientifici nell'ambito specialistico		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Breve descrizione	diffusione dei risultati scientifici nell'ambito specialistico		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	100 Chirurghi Vascolari hanno frequentato il corso		
Link a siti web	non disponibile		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/02/2014 - 08/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	SCUOLA ITALIA DI CHIRURGIA DELL'ERNIA E DELLA PARETE ADDOMINALE 5ª EDIZIONE CORSO TEORICO DI BASE - Master di I livello - Casa Dell'Aviatore - Roma 17 - 20 Febbraio 2016 (Prof Paolo Negro)		
Obiettivi dell'iniziativa	Corso teorico di base, della durata di tre giorni, per un totale di 30 ore, al termine del quale viene rilasciato un Master di Primo Livello (30 crediti ISHAWS), previo il superamento di un test finale di valutazione. Stage clinico presso Centri Regionali Accreditati, per un minimo di 15 ore, dedicati alle tecniche chirurgiche e bio-materiali con acquisizione di 15 crediti ISHAWS. Raggiunti 30 crediti viene rilasciato un Master di Secondo Livello.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche		
Breve descrizione	Il progetto mira alla corretta informazione e approfondimento delle conoscenze sulla chirurgia erniaria e della parete addominale, proponendo la formazione continua per i professionisti che praticano questo tipo di chirurgia.		
Budget complessivo utilizzato	0		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	57 Chirurghi Generali che si occupano DI CHIRURGIA DELL'ERNIA E DELLA PARETE ADDOMINALE hanno partecipato al corso
Link a siti web	http://www.ishaws.it
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/04/2014
Titolo dell'iniziativa	Studio Osservazionale sulla funzione renale nei pazienti trapiantati di fegato SURF
Obiettivi dell'iniziativa	partecipazione alla formulazione di programmi di interesse scientifico con partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	40 PAZIENTI SONO STATI ARRUOLATI a partire dall'anno 2013 con prosecuzione "on going" fino ad aprile 2014
Budget complessivo utilizzato	17100
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	notevole impatto nell'ambito trapiantologico. I risultati sono stati portati anche al Congresso Nazionale nell'anno successivo
Link a siti web	non disponibile