



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze cardiovascolari, respiratorie, nefrologiche, anesthesiologiche e geriatriche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Meeting del cuore	
Obiettivi dell'iniziativa	Forum di sensibilizzazione sulle malattie cardiovascolari	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Discussioni e presentazioni di aggiornamenti scientifici con la presenza di studiosi anche internazionali che si relazionano con i nostri giovani ricercatori e stakeholders istituzionali e non	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Stimolo alla discussione e al confronto	
Link a siti web	nd	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 03/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Alzheimer, una giornata informativa per conoscere la malattia	
Obiettivi dell'iniziativa	L'Alzheimer è una patologia molto complessa che richiede l'intervento di più specialisti nella prevenzione, nella diagnosi e nella cura. Per diminuire i danni della malattia, è importante intervenire e diagnosticare il rischio nelle fasi precliniche dei disturbi della memoria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione) 	
Breve descrizione	Durante il colloquio con i pazienti, la Prof.ssa Paola Andreozzi, oltre ad aver risposto alle domande, ha spiegato anche le modalità di accesso al Centro UVA e rilasciato brochure informative sulla malattia e sul Servizio offerto dal Centro	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oggi nell'Unione Europea vivono 6,1 milioni di persone con una forma di demenza, saranno il doppio entro il 2050 come conseguenza dell'invecchiamento della popolazione. E sono milioni le persone che assistono i propri familiari a casa, spesso anziani con limitate risorse finanziarie: 50 per cento si prendono cura di un loro parente con demenza severa e 40 per cento con demenza moderata, dedicandovi più di dieci ore al giorno.
Link a siti web	nd
Allegato	"Alzheimer.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/10/2014 - 19/10/2014
Titolo dell'iniziativa	RomaCuore
Obiettivi dell'iniziativa	Aggiornamento puntuale sulle novità in ambito cardiologico e sui reali progressi applicabili nella clinica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Nell'edizione di quest'anno è stato confermato lo spazio destinato agli approfondimenti, attraverso quattro laboratori, in due delle tre giornate del congresso.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il contatto senza intermediari con il nuovo, allestendo il principale e unico incontro della Capitale per l'aggiornamento puntuale sulle novità in ambito cardiologico e sui reali progressi applicabili nella clinica.
Link a siti web	http://www.romacuore.com/
Allegato	"Romacuore 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)