



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Agraria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/05/2014 - 02/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mediterraneo e dintorni	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare la conoscenza e il corretto utilizzo delle piante ornamentali e promuovere le tipicità e le eccellenze campane nel settore agro-alimentare. Nel contempo vengono presentate ad un pubblico ampio le discipline relative al benessere naturale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Questa manifestazione ha mantenuto nel tempo il suo compito di diffondere al grande pubblico la cultura del verde ornamentale e del benessere naturale e alimentazione naturale. Sono presenti espositori provenienti da tutta Italia con le eccellenze delle produzioni vivaistiche, oltre che numerosi stand dedicati al benessere personale attraverso prodotti naturali e discipline alternative quali naturopatia e omeopatia. A cura del Dipartimento di Agraria sono programmati seminari di approfondimento.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	3000	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento consente al grande pubblico di venire a conoscenza delle importanti collezioni dell'orto botanico e delle nuove specie vegetali da utilizzare nell'ambiente mediterraneo.	
Link a siti web	www.mediterraneoedintorni.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2014 - 10/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto Accoglienza	
Obiettivi dell'iniziativa	Accogliere le matricole dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Agraria	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il Dipartimento di Agraria organizza il progetto Accoglienza, con incontri, visite guidate, musica e tanto altro. Sono previste attività di orientamento, visite guidate alle strutture, incontri con i docenti, presentazione dei corsi di laurea ed anche feste, musica ed incontri. Durante la settimana dell'accoglienza avrà luogo la cerimonia di consegna dei diplomi di laurea e la premiazione del concorso Premi ai migliori studenti.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento consente a circa 1.000 studenti di conoscere le strutture e il corpo docente che frequenteranno. Inoltre, favorisce i contatti con i rappresentanti degli studenti e delle associazioni studentesche.
Link a siti web	http://www.dipartimentodiagraria.unina.it/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=252&Itemid=425
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2014 - 11/05/2014
Titolo dell'iniziativa	FATTORIE DIDATTICHE APERTE
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento rappresenta un appuntamento irrinunciabile tra il mondo rurale ed i cittadini poiché consente di avvicinare concretamente il consumatore ai valori culturali, ambientali e produttivi del mondo agricolo, facendo riscoprire la Dieta Mediterranea, i prodotti tipici e le peculiarità del nostro territorio. In questo modo si approfondisce il legame che unisce il cibo, l'ambiente, il territorio, la salute e si consolida il rapporto tra agricoltura e città.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nel corso della kermesse il Dipartimento propone gratuitamente un nutrito programma di attività, attraverso laboratori, esperimenti, percorsi didattici. Tutto ciò consente, altresì, di comprendere a pieno il concetto di multifunzionalità dell'azienda agricola e di avvicinarsi al mondo dei controlli in materia di Sicurezza Alimentare - Rintracciabilità.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Si prevede, come per l'anno 2013, una partecipazione di oltre 3.500 persone
Link a siti web	http://www.izsmportici.it/portale/index.php?sm=23&p=39