



Anno 2014

Istituto Nazionale di Ricerca Metrologica >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ente
1.	Proplast	2011	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Associazione CMM Club Italia	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica), Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
Proplast				
Sito web		http://www.proplast.it/		
Descrizione		Il consorzio Proplast: - sostiene le imprese del settore materie plastiche in attività di ricerca applicata con materiali polimerici e innovazione tecnologica (nell'ambito della caratterizzazione di materiali e manufatti, delle tecnologie di trasformazione - stampaggio, estrusione e compounding, ingegneria di processo e di prodotto); - promuove la collaborazione fra le imprese del settore e gli atenei/realta economiche, scolastiche e di ricerca; - promuove attività di formazione ad ogni livello e per ogni tipo di utenza; - offre servizi di consulenza e di trasferimento tecnologico alle pmi; - è un punto di riferimento per attività sperimentali sulle tecnologie di trasformazione delle materie plastiche; - sviluppa, con il contributo dei soci accademici, attività di ricerca applicata su temi proposti dalle imprese.		
Sottostrutture coinvolte		Struttura Unica		
Associazione CMM Club Italia				
Sito web		http://www.cmmclub.it/index1.html		
Descrizione		L'Associazione CMM Club Italia è nata il 3 dicembre 1997 sotto il patrocinio e la guida scientifica dell'Istituto di Metrologia "Gustavo Colonnetti" del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR-IMGC), confluito nell'INRIM nel 2006. L'Associazione, senza fini di lucro, è composta da utilizzatori, fornitori di servizi, studiosi di metrologia, laboratori metrologici, università, professionisti e costruttori di Macchine di Misura a Coordinate (CMM è l'acronimo dell'espressione inglese Coordinate Measuring Machines). L'obiettivo principale del CMM Club Italia è sviluppare e diffondere una cultura tecnica e scientifica nel settore della metrologia dimensionale in generale e di quella a coordinate in particolare, adeguata alle esigenze di qualità e competitività delle aziende italiane.		
Sottostrutture coinvolte				