



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria civile, edile e ambientale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 21/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Progetto di Trasferimento di Competenze per la Scuola Media Superiore (Gruppo Pilota di Istituti Tecnici per Geometri della Regione Lazio) Il Servizio Regionale di Posizionamento e Navigazione per la gestione del territorio	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo primario del progetto è stato la diffusione tra i Docenti delle Scuole Medie Superiori, e in particolare degli Istituti per Geometri, la conoscenza del Servizio Regionale di Posizionamento e Navigazione della Regione Lazio e, più in generale, la moderna cultura del Positioning, affinché poi, tramite il loro insegnamento, tale cultura possa progressivamente diffondersi tra gli Allievi, a complemento delle competenze già acquisite. Finanziato dal MIUR.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Fasi del progetto: individuazione di un Gruppo Pilota di Istituti e dell'Istituto capofila coinvolgimento di uno sponsor del settore geomatico e del Servizio Cartografico dell'Agenzia delle Entrate (Catasto) preparazione di moduli didattici teorici e pratici e del relativo materiale erogazione della didattica preparazione di un questionario finale per la valutazione delle competenze acquisite e dei punti di forza e di debolezza conferimento dell'attestato di partecipazione.	
Budget complessivo utilizzato	60000	
(di cui) Finanziamenti esterni	60000	
Impatto stimato in termini di pubblico	35 docenti e circa 250 Allievi del Gruppo Pilota di Istituti	
Link a siti web	nessun sito web dell'iniziativa	
Allegato	"Public Engagement - Anno 2014 - CRESPI - PROGETTO.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Road Safety NewsMagazine trimestrale divulgativo sui risultati della ricerca europea sulla sicurezza stradale	
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo è divulgare presso i tecnici delle Pubbliche Amministrazioni italiane, e più in generali i tecnici del settore, i risultati della ricerca europea sulla sicurezza stradale, in maniera tale che questi trovino maggiore diffusione e possano essere utilizzati nella vita pratica. La pubblicazione è in Italiano proprio per raggiungere una audience più vasta. Il Costo indicato si riferisce a ciascun numero.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il NewsMagazine ha un taglio intermedio fra un Magazine ed una Newsletter. L'obiettivo è diffondere informazioni scientificamente rilevanti, con la flessibilità e leggibilità di una Newsletter. Si compone di diverse sezioni fisse (Approfondimento, Statistiche, Infrastrutture, Risultati della Ricerca, Eventi, Sistemi Informativi, Buone Pratiche, Manualistica, Intervista ad uno Stakeholder), in maniera tale che il lettore possa più facilmente orientarsi.	
Budget complessivo utilizzato	15000	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il NewsMagazine viene inviato a circa 4.000 utenti
Link a siti web	http://www.ctl.uniroma1.it/newsmagazine/2014_04/2014_04_nm.pdf http://www.ctl.uniroma1.it/newsmagazine/2014_09/2014_09_nm.pdf
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Realizzazione di portali di crowdsourcing per il coinvolgimento della popolazione nel processo di pianificazione della mobilità, nell'ambito di: Piano Regionale della Mobilità, dei Trasporti e della Logistica della Regione Lazio PGTU di Ascoli Piceno PGTU di Avezzano
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo delle iniziative è il coinvolgimento di tutti gli stakeholders, in primis i cittadini, nel processo di pianificazione della mobilità a scala regionale o comunale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Attraverso questi portali, il cittadino può segnalare, direttamente su Google Maps, le problematiche vissute, suggerire idee, esprimere le proprie opinioni su diverse alternative progettuali. Su ciascun argomento, si può generare un confronto con altri cittadini (forum), utilizzando anche i social networks (Facebook e Twitter) Tutte le osservazioni e suggerimenti vengono poi analizzati e inseriti nel processo decisionale, costituendo, inoltre, un Allegato al piano.
Budget complessivo utilizzato	60000
(di cui) Finanziamenti esterni	48000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico potenzialmente raggiungibile è costituito dai cittadini della Regione Lazio e dei Comuni di Ascoli Piceno e Avezzano. Per il portale della Regione Lazio si sono avuti oltre 60.000 accessi.
Link a siti web	https://www.pianomobilitazio.it/ http://www.pianotrafficoascolipiceno.it/ http://www.mobilitaesicurezzaavezzano.it/