



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze statistiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Collaborazione nell'ambito della trasmissione "2 Next - Economia e Futuro" in onda settimanalmente su Rai2 (con repliche anch'esse settimanali) Collaborazione regolare con la testata online "Huffington Post" (gruppo L'Espresso), con redazione occasionale di articoli. (docente prof. Carlo DiIppoliti).	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione informazione economica e analisi di dati economici.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Descrizione: Reperimento e analisi di dati relativi ai temi della puntata, redazione di testi e presentazione in video degli stessi in ogni puntata; redazione occasionale di testi di approfondimento per schede o rubriche; consulenza sui temi trattati nelle interviste a ospiti esterni.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel corso del 2014 una media del 4,7% di share, circa 250.000 spettatori a puntata.	
Link a siti web	<a href="http://www.2next.rai.it/">www.2next.rai.it/</a>	