



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Filosofia"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>In considerazione della ridotta attrazione che una disciplina come la filosofia riesce ad esercitare verso le aziende private, le prestazioni economiche a pagamento (il cosiddetto conto terzi) attraverso le quali l'Università mette a disposizione delle imprese le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche, nonché le professionalità dei propri docenti, per lo svolgimento, nell'interesse esclusivo dell'impresa stessa, di attività di ricerca, consulenza, formative, professionali e di laboratorio, sono assenti all'interno del Dipartimento di Filosofia.</p> <p>Nonostante questo grosso limite, restano comunque dinamiche e numerose le attività e i collegamenti della nostra struttura con il mondo esterno alla comunità scientifica, con la società in genere ed il territorio che ci circonda e di cui siamo parte integrante attraverso una serie di iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società in grado di comunicare e condividere con il pubblico i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca scientifica.</p> <p>Nel corso del 2014 sono state portate a conclusione con successo innumerevoli ed importanti attività di Public Engagement:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Numerose e rilevanti partecipazioni e/o interviste del personale afferente al Dipartimento a trasmissioni radiotelevisive e radiofoniche (nazionali e internazionali) di diffusione del sapere (Rai Storia, Rai Educational, etc.);2) Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti come caffè scientifici, festival filosofici, festival delle idee, fiere scientifiche, seminari, eventi di divulgazione scientifica verso un pubblico esterno;3) Sostanziosa produzione di pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;4) Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;5) Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori attraverso l'organizzazione di incontri tenuti presso gli Istituti Scolastici di Roma e Provincia finalizzati alla sensibilizzazione degli studenti rispetto ai temi filosofici e all'attività di ricerca del Dipartimento oltre che alla presentazione dei percorsi formativi attivi presso la nostra struttura;6) Interlocuzione continua con la società civile attraverso una fitta collaborazione con i principali organi di stampa (Quotidiani nazionali);7) Continui rapporti di collaborazione con Istituti di Cultura nazionali e internazionali con lo scopo di incrementare gli scambi tra le diverse aree culturali e sociali della società.8) Costante utilizzo del Web 2.0 (Social Network, Blog, Forum etc.) per una proficua e costante interazione e diffusione verso il mondo esterno del sapere, della conoscenza e dei risultati della ricerca scientifica.	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Filosofia	0,00	0,00	0,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita	
QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita	

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Numero totale di corsi erogati	1
Numero totale di CFP erogati	0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	11
Numero totale di partecipanti	42
Numero di docenti coinvolti complessivamente	10
Numero di docenti esterni all'Ateneo	4
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	1
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0

Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

▶ QUADRO I.7.b | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a | I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b | I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Stage e tirocini	2006	112,96	0,00

▶ QUADRO I.8.c | I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ALMALAUREA	2000	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
2.	COINFO - consorzio Interuniversitario sulla Formazione	1996	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
3.	CUIA - Consorzio Interuniversitario Italiano per l'Argentina (CUIA)	2004	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
4.	Consorzio Sapienza Innovazione	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	
5.	NETVAL - Network per la Valorizzazione dei risultati della ricerca universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
6.	CINECA Consorzio interuniversitario	2009	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
7.	TELMA SAPIENZA	2006	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	

▶ QUADRO I.8.e | I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo