



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Filosofia"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

In considerazione della ridotta attrazione che una disciplina come la filosofia riesce ad esercitare verso le aziende private, le prestazioni economiche a pagamento (il cosiddetto conto terzi) attraverso le quali l'Università mette a disposizione delle imprese le proprie conoscenze tecnologiche e scientifiche, nonché le professionalità dei propri docenti, per lo svolgimento, nell'interesse esclusivo dell'impresa stessa, di attività di ricerca, consulenza, formative, professionali e di laboratorio, sono assenti all'interno del Dipartimento di Filosofia.

Nonostante questo grosso limite, restano comunque dinamiche e numerose le attività e i collegamenti della nostra struttura con il mondo esterno alla comunità scientifica, con la società in genere ed il territorio che ci circonda e di cui siamo parte integrante attraverso una serie di iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società in grado di comunicare e condividere con il pubblico i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca scientifica.

Nel corso del 2014 sono state portate a conclusione con successo innumerevoli ed importanti attività di Public Engagement:

- 1) Numerose e rilevanti partecipazioni e/o interviste del personale afferente al Dipartimento a trasmissioni radiotelevisive e radiofoniche (nazionali e internazionali) di diffusione del sapere (Rai Storia, Rai Educational, etc.);
- 2) Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti come caffè scientifici, festival filosofici, festival delle idee, fiere scientifiche, seminari, eventi di divulgazione scientifica verso un pubblico esterno;
- 3) Sostanziosa produzione di pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale;
- 4) Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;
- 5) Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori attraverso l'organizzazione di incontri tenuti presso gli Istituti Scolastici di Roma e Provincia finalizzati alla sensibilizzazione degli studenti rispetto ai temi filosofici e all'attività di ricerca del Dipartimento oltre che alla presentazione dei percorsi formativi attivi presso la nostra struttura;
- 6) Interlocuzione continua con la società civile attraverso una fitta collaborazione con i principali organi di stampa (Quotidiani nazionali);
- 7) Continui rapporti di collaborazione con Istituti di Cultura nazionali e internazionali con lo scopo di incrementare gli scambi tra le diverse aree culturali e sociali della società.
- 8) Costante utilizzo del Web 2.0 (Social Network, Blog, Forum etc.) per una proficua e costante interazione e diffusione verso il mondo esterno del sapere, della conoscenza e dei risultati della ricerca scientifica.