



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto italiano di Studi orientali - ISO"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 07/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Ottobre Giapponese, XII edizione	
Obiettivi dell'iniziativa	Il 2014 è l'anno del cinquantesimo anniversario delle Olimpiadi di Tokyo, prima città dell'Asia a ospitare levento. Segnato dalle Olimpiadi, il 1964 è divenuto un anno di svolta del Giappone contemporaneo. Partendo da questi spunti, la XII edizione dell'Ottobre Giapponese è stata in gran parte ispirata al 1964, con la volontà di ricordare e ricostruire, ma anche di lanciare un ponte verso il futuro, data l'assegnazione dei giochi olimpici a Tokyo per il 2020.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Iniziativa annuale di cui il prof. Marco del Bene è direttore artistico-organizzativo. Il programma dettagliato che comprende convegni, rassegne cinematografiche, mostre e anche attività ludico-sportive, è consultabile sul sito web.	
Budget complessivo utilizzato	13500	
(di cui) Finanziamenti esterni	13500	
Impatto stimato in termini di pubblico	2368 presenze. Grado di soddisfazione misurato con questionari nella proiezione di Always '64: Molto soddisfatto 31 Abbastanza soddisfatto 19 Abbastanza insoddisfatto 0 Deluso 0	
Link a siti web	http://www.ascig.it/wordpress/ottobre-giapponese/ottobre-giapponese-2014/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/09/2014 - 27/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Settimana mondiale degli Istituti Confucio - Tappa romana	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa, di concerto con gli oltre cinquecento analoghi istituti nel mondo, intende promuovere le attività didattico-culturali dell'Istituto ed avvicinare la comunità locale alla cultura cinese attraverso un corposo e variegato programma.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	In occasione del 10° anniversario dalla fondazione degli Istituti Confucio nel mondo ed aderendo alle iniziative promosse dall'Ufficio Centrale Confucius Institutes Headquarters - Hanban, l'Istituto Confucio di Roma propone una serie di eventi dedicati al teatro, alla calligrafia, alle arti marziali, alla lingua, alla gastronomia cinese. Il dettaglio delle diverse iniziative è nell'allegato.	
Budget complessivo utilizzato	55755	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	1500. La stima è effettuata in base alle prenotazioni dei vari eventi per le quali sono stati istituiti indirizzi mail dedicati, e alla presenza di pubblico all'evento di chiusura in piazza Mastai.	

Link a siti web	http://www.istitutoconfucio.it/contenuto.php?PHPSESSID=29e146fafa25539ae85ebd5d7f9c204b&pagina=apriEvento&idNews=225
Allegato	"locandinesettimanaconfucio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/10/2014 - 11/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Programma Passioni Radio3 - La parola Yoga di Cristiana Munzi
Obiettivi dell'iniziativa	Intervento del prof. Raffaele Torella su "Lo yoga nel tantrismo" - La radicale svalutazione delle pratiche dello yoga classico da parte del Tantrismo Śivaita del Kashmir medievale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	La parola yoga sin dalle origini ha mutato d'accento e significato. Da millenni ha risposto a diverse esigenze universali tra oscillazioni, derive e vette di sapienza e umanità. In questo ciclo di quattro puntate vorremmo ripercorrerne la storia dai testi in cui è comparsa per la prima volta sino a oggi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	1371 (=media di ascoltatori rilevata da RadioMonitor per Radio 3 RAI nel primo semestre 2014)
Link a siti web	http://www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-a197e8b3-b103-4a2d-ae9d-5107a22b249f.html