



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche (d'ora in poi: Dipartimento) di recente formazione (1° luglio 2010), è nato dalla fusione di strutture dipartimentali preesistenti: Dipartimento di scienze del libro e del documento; Dipartimento di studi filologici, linguistici e letterari; Dipartimento delle scienze dei segni, degli spazi e delle culture (Sezioni di Geografia, Linguistica e Germanistica, Musicologica).

Come si può ben immaginare dalle intitolazioni, tali strutture possedevano orientamenti disciplinari di diversa tradizione, ciascuno dei quali caratterizzato da possibili declinazioni del concetto di terza missione, in larga parte riconducibili al filone dell'attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, patrimonio culturale, formazione continua).

Per quanto riguarda le linee strategiche e gli obiettivi principali delle attività di terza missione, in relazione al filone della valorizzazione della ricerca, il Dipartimento collocato nell'area delle scienze umane e, dunque, con una attività di terza missione fisiologicamente più limitata e di natura più occasionale e meno programmabile sul lungo periodo rispetto a quella di dipartimenti tecnologici o medici ha deciso di perseguire l'armonizzazione delle diverse attività intraprese dalle preesistenti realtà dipartimentali nell'ottica, laddove possibile, di una loro prosecuzione e di un loro potenziamento all'insegna dell'apertura al mondo esterno, alle imprese, alla PA, agli organismi di ricerca privati e pubblici, agli investitori del territorio.

Tale lavoro di armonizzazione è stato ritenuto la base imprescindibile sulla quale delineare, in fase di progettazione futura, una strategia di azione più solida ed efficace.

Alla luce dei diversi filoni di ricerca e orientamenti disciplinari che convivono all'interno del Dipartimento, possono essere individuate cinque aree di intervento trasversali e particolarmente significative:

- a) un rapporto solido, continuativo e dialogico con il mondo degli insegnanti e delle professioni dei beni culturali, in particolare nel campo della formazione continua;
- b) una costante attività di valorizzazione delle tradizioni e della cultura del territorio nel quale il Dipartimento insiste (soprattutto Roma, più in generale il Lazio), in un'ottica di marketing territoriale;
- c) il rapporto col sistema dell'editoria e della produzione culturale (Centro per il libro e la lettura, case editrici);
- d) la presenza costante sui media nazionali e locali, in particolare radiofonici, nonché la partecipazione ad eventi con un ampio richiamo di pubblico, soprattutto festival, e ad iniziative divulgative ai più vari livelli;
- e) l'attenzione ad un tema di grande rilievo nel dibattito nazionale ed europeo qual è quello dell'immigrazione e dell'integrazione dei migranti.

Inoltre in alcuni settori si è proceduto, per le caratteristiche specifiche delle aree scientifico-disciplinari afferenti al Dipartimento, alla realizzazione di accordi, convenzioni e più in generale attività che possono essere incluse in un ambito di Terza missione.

Nello specifico si segnalano, per la loro rilevanza nella società:

i rapporti stabili di lavoro con le associazioni professionali dei bibliotecari (AIB), degli archivisti (ANAI), e degli insegnanti di geografia (AIIG);

l'accordo quadro con l'Ente Parco regionale dell'Appia Antica;

l'accordo di collaborazione stipulato dal Dipartimento con Roma Capitale, Assessorato al Lavoro, Casa ed Emergenza Abitativa finalizzato all'istituzione dell'Osservatorio sulla condizione abitativa a Roma;

l'accordo con la Fondazione "Migrantes" Onlus;

l'accordo con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Centro per il libro e la lettura;

l'accordo con la BEIC, Biblioteca europea di informazione e cultura.

Infine, tra le attività di public engagement, inteso come l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società, il Dipartimento consapevole della necessità di condividere con il pubblico i benefici dell'istruzione superiore e della ricerca ha intrapreso una molteplicità di iniziative indirizzate ad ambiti e settori della società e dell'economia molto diversi, sostenute da motivazioni e finalità altrettanto varie. Si segnala la partecipazione a 8 trasmissioni radiofoniche nazionali, a 16 festival letterari, a 12 conferenze di carattere divulgativo.

Il Dipartimento prevede di continuare questo lavoro di armonizzazione e implementazione delle proprie attività di Terza Missione in relazione al public engagement, alla formazione continua e alla valorizzazione del patrimonio culturale con l'intento di rendere fruibili e tangibili risorse spesso intangibili delle università.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
--------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche	18.947,30	0,00	32.946,04	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
----------------	---

Nessuna scheda inserita

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua
Numero totale di corsi erogati		20
Numero totale di CFP erogati		3
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate		60
Numero totale di partecipanti		900
Numero di docenti coinvolti complessivamente		18
Numero di docenti esterni all'Ateneo		15
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi		0
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi		0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi		1
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)		0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali		0
Numero di tirocini o stage attivati		0
QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Settore Stage e tirocini	2006	112,96	0,00
QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				
QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	ALMALAUREA	2000	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
2.	COINFO - consorzio Interuniversitario sulla Formazione	1996	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
3.	CUIA - Consorzio Interuniversitario Italiano per l'Argentina (CUIA)	2004	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
4.	Consorzio Sapienza Innovazione	2006	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	

5.	NETVAL - Network per la Valorizzazione dei risultati della ricerca universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
6.	CINECA Consorzio interuniversitario	2009	Trasferimento tecnologico (distretti tecnologici e centri di competenza tecnologica),	Si
7.	TELMA SAPIENZA	2006	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	



QUADRO I.8.e

I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo