



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Storia, culture, religioni"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	DONNE E CULTURA SCRITTA NEL MEDIOEVO	
Obiettivi dell'iniziativa	"DONNE E CULTURA SCRITTA NEL MEDIOEVO" SI PROPONE DI COSTITUIRE UN ARCHIVIO DELLE DONNE CHE HANNO LASCIATO MEMORIA DI SE' NELLE TESTIMONIANZE GRAFICHE FINO A TUTTO IL SEC. XV. SI PREVEDE L'INSERIMENTO PROGRESSIVO DI NOMI DI COPISTE E DI ALTRE FIGURE (MINIATRICE E LEGATRICI) CHE HANNO PARTECIPATO DIRETTAMENTE ALLA PRODUZIONE MANOSCRITTA. I DATI SONO RICAVATI DI NORMA DALLO SPOGLIO DI FONTI EDITE, NON DALL'ESAME DIRETTO DI ESEMPLARI.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	DONNE E CULTURA SCRITTA NEL MEDIOEVO E' UN SITO WEB DEDICATO ALL'INDAGINE SUL RAPPORTO TRA LE DONNE E LA CULTURA SCRITTA NEL MEDIOEVO. SI PROPONE DI COSTITUIRE UN ARCHIVIO DELLE DONNE CHE HANNO LASCIATO MEMORIA DI SE' NELLE TESTIMONIANZE GRAFICHE FINO A TUTTO IL SEC. XV. IL SITO E' IN RETE DAL 1999 ED E' CURATO DALLA PROF.SSA LUISA MIGLIO, PROF. ORDINARIO DI PALEOGRAFIA LATINA, IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI CASSINO	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	LO SCOPO ULTIMO DELL'INIZIATIVA E' RAGGIUNGERE IL PUBBLICO PIU' VASTO DEGLI UTENTI DEL WEB CHE, A VARIO TITOLO, SI INTERESSANO DI STORIA DELLE DONNE E CHE COSTITUISCONO UN PUBBLICO SPESSO COLTO MA NON SPECIALISTA. DAL SETTEMBRE 2000 IL SITO E' STATO VISITATO DA 122570 UTENTI	
Link a siti web	<a href="http://edu.let.unicas.it/womediev/">http://edu.let.unicas.it/womediev/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2014 - 12/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Abraham Lincoln raccontato da Umberto Gentiloni	
Obiettivi dell'iniziativa	Un racconto su un personaggio centrale nella storia degli Stati Uniti. Attraverso il suo percorso le grandi dinamiche dell'integrazione razziale e delle conflittualità tra stati e territori dell'unione	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	La figura di Lincoln sotto una duplice chiave, quella delle trasformazioni degli Usa nella prima metà del secolo XIX e quella del percorso complesso che porterà alla guerra di secessione. la biografia del sedicesimo presidente degli Stati Uniti con il suo tragico epilogo diventa l'occasione per raccontare un percorso e una storia fatta di passi avanti e battute d'arresto. Attenzione particolare alle eredità di Lincoln ai suoi temi controversi recentemente proposti anche sul grande schermo.	
Budget complessivo utilizzato	0	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato è molto alto, considerato che il programma è in onda sul canale Rai Radio Tre, diffusissimo a livello nazionale, e che le puntate sono usufruibili sia in diretta che registrate
Link a siti web	<a href="http://www.liquidrix.it/ascoltastorie/?q=node/975">http://www.liquidrix.it/ascoltastorie/?q=node/975</a> <a href="http://www.radio3.rai.it/.../PublishingBlock-0e9b2d8d-4516-42a0-9719-a67fa...">www.radio3.rai.it/.../PublishingBlock-0e9b2d8d-4516-42a0-9719-a67fa...</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	CICLO INCONTRI "I PROFESSIONISTI DELLA MODA"
Obiettivi dell'iniziativa	Porre in contatto gli studenti universitari del Corso di laurea in Scienze della moda con i professionisti del settore al fine di costruire un solido rapporto fra mondo della formazione e mondo del lavoro; far conoscere la realtà formativa della Sapienza in campo moda ai professionisti del settore; creare sinergie e network fra università e industria.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Serie di 18 conferenze incontri settimanali e talora bisettimanali con professionisti, aziende, associazioni del settore, responsabili di progetti, imprenditori, stilisti
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Per ogni incontro hanno partecipato 100 studenti
Link a siti web	<a href="http://www.modasapienza.it/">http://www.modasapienza.it/</a>