



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi europei, americani e interculturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2014 - 29/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	"Verso le elezioni presidenziali in Brasile, continuità o cambiamento?"	
Obiettivi dell'iniziativa	Il convegno ha analizzato gli aspetti salienti della situazione politica brasiliana in vista delle elezioni presidenziali tenutesi nell'ottobre 2014.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Partecipazione in qualità di relatore del prof. Ettore Finazzi Agrò al Convegno sul Brasile tenutosi presso la Camera dei Deputati il 29.9.2014, che ha descritto la situazione politico-istituzionale brasiliana alla vigilia dell'appuntamento elettorale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	presenza di giornalisti, imprenditori e politici.	
Link a siti web	http://www.camera.it/leg17/978?europa_estero=Settembre 2014 &shadow_calendario_europa_estero_mese_anno=Settembre 2014	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/03/2014 - 28/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Fahrenheit - Radio 3 Rai	
Obiettivi dell'iniziativa	La trasmissione "Fahrenheit" è una trasmissione di divulgazione culturale, e principalmente letteraria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Intervista alla prof. A.Cosentino come esperta di letteratura ceca e in particolare dello scrittore Bohumil Hrabal per il centenario della nascita.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	trasmissione quotidiana pomeridiana del terzo canale radio RAI.	
Link a siti web	www.radio3.rai.it/dl/radio3/programmi/puntata/ContentItem-0d115013-627d-43ee-82cf-ef9aa022a53c.html	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014	

Titolo dell'iniziativa	Progetto "Memorie di sensi.Figure di 'Italia' fra immaginazione, realtà e mercato" - evento inaugurale "Stesi dalle tesi" , a cura di Adriana Migliucci (Terre Vivaci), in programma il 10.4.14 presso il BiblioCaffè Letterario (Biblioteche di Roma).
Obiettivi dell'iniziativa	Raccolta di scatti fotografici di insegne di negozi, pubblicità, figure emblematiche, innagini, personaggi-simbolo utilizzati per prodotti di varia natura, raffigurazioni scelte dalla cultura di arrivo per attirare l'interesse del pubblico locale evocando figurazioni della cultura italiana di partenza. I risultati della ricerca: pagina curata dai dottorandi in Scienze del testo - curriculum Studi Interculturali e prof. B.Ronchetti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Raccolta di scatti fotografici di insegne di negozi, pubblicità, figure emblematiche, immagini, personaggi-simbolo utilizzati per prodotti di varia natura, nomi di luoghi, volti o oggetti identificati come italiani, raffigurazioni scelte dalla cultura di arrivo per attirare l'interesse del consumatore e/o del pubblico locale evocando figurazioni (reali,pseudo reali o immaginarie) della cultura italiana di partenza.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	partecipazione di laureati - dottorandi - docenti - pubblico esterno
Link a siti web	https://www.facebook.com/memoriesdisensi