



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi greco-latini, italiani, scenico-musicali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	MuSa - Musica Sapienza		
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgimento della comunità di Sapienza nella condivisione delle personali competenze musicali, attraverso iniziative concertistiche rivolte alla comunità accademica e alla cittadinanza.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità		
Breve descrizione	Il Dipartimento con i docenti di Musicologia partecipa alla gestione del progetto MuSa Musica Sapienza fornendo le necessarie competenze storico-musicali e gestionali, per la realizzazione di una stagione di eventi musicali. Il progetto si articola in MuSa-Classica, MuSa-Jazz, MuSa-Coro e Etno MuSa. Alcuni eventi realizzati: Pierino e il lupo per i bambini delle scuole elementari; Vecchie storie di carnevale, concerto di carnevale; Musica in tempi di schiavitù, per il Mandela day 2014.		
Budget complessivo utilizzato	65000		
(di cui) Finanziamenti esterni	18240		
Impatto stimato in termini di pubblico	Gli eventi di MuSa-Musica Sapienza realizzati in collaborazione con i docenti del Dipartimento si sono indirizzati verso due distinte direttrici d'impatto: una regolare stagione di attività musicali con cadenza quindicinale, rivolta perlopiù alla comunità di Sapienza, svolta presso la Sala prove MuSa e una serie di eventi di grosso impatto rivolti alla cittadinanza, agli studenti delle scuole elementari, medie inferiori e medie superiori, svolta presso l'Aula magna del Rettorato o in sedi esterne alla città universitaria. Nel primo caso ad ogni evento ha partecipato un pubblico di circa 150 persone, nel secondo caso il pubblico ha raggiunto anche le 700 unità.		
Link a siti web	https://web.uniroma1.it/musa/ https://web.uniroma1.it/musa/?q=eventi-musa&date_filter[value][year]=2014		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/10/2014 - 29/10/2014		
Titolo dell'iniziativa	Leggere con Sapienza		
Obiettivi dell'iniziativa	Levento, coordinato da Novella Bellucci, Michela Costantino e Silvia Tatti, promossa nell'ambito della giornata nazionale "Letteratura per la scuola/competenze per la vita", ha mirato a creare senso di appartenenza a una comunità che travalica gli studi universitari in lettere, aprendosi a una dimensione culturale più ampia che abbraccia la comunità Sapienza nel suo rapporto inscindibile con il mondo della scuola.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	La manifestazione, promossa da Adi, col patrocinio del Miur, è stata occasione di dialogo fra studenti, insegnanti e scrittori per raccontare cos'è la letteratura nell'esperienza di ognuno: piacere e strumento privilegiato per maturare idee e competenze. Studenti e docenti nell'Aula magna hanno letto un passo di prosa o poesia, motivandone la scelta. Negli spazi della Città universitaria studenti delle scuole secondarie hanno svolto letture, accompagnati dai giovani lettori dell'Umana Compagnia.		

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Levento, organizzato dall'associazione degli Italianisti in quasi tutte le sedi universitarie nazionali, ha visto nella manifestazione di Sapienza una straordinaria partecipazione di docenti e studenti di molte scuole appartenenti soprattutto alle province di Roma e Latina. La formula della lettura pubblica - scelta dallo staff di coordinamento - di brani letterari ha coinvolto come attori principali una platea diversificata di figure del mondo della scuola (alunni e docenti della scuola secondaria), dell'università, delle istituzioni e in genere della cultura italiana (Maria Teresa Carbone, Paolo Di Paolo, Giulio Ferroni, Bianca Maria Frabotta, Mauro Geraci, Marco Lodoli, Costanza Quatriglio, Ermanno Rea, Sergio Rubini, Daniele Vicari, ecc.). Tale formula si è rivelata vincente per essere riuscita a coinvolgere più di 1500 persone, nella sede di svolgimento. Inoltre la manifestazione ha avuto ampia risonanza con un servizio dettagliato con video sul Tg3 Lazio dell'ottobre 2014.
Link a siti web	http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/dettaglio-news/-/dettaglioNews/viewDettaglio/32596/11210 http://www.uniroma1.it/sapienza/archivionotizie/leggere-con-sapienza
Allegato	"LOCANDINA Leggere con sapienza A3 copia.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/01/2014 - 25/01/2014
Titolo dell'iniziativa	Diderot e l'Italia - Colloquio franco italiano/ Diderot et l'Italie Colloque - franco-italien
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione delle celebrazioni per il tricentenario della nascita di Diderot, il colloquio si è proposto di approfondire con taglio interdisciplinare i molteplici legami tra Diderot e la cultura italiana. Lo stesso argomento ha richiesto la sinergia fra Lincei, Sapienza, Tor Vergata, Paris 3 Sorbonne nouvelle, Paris 4 Sorbonne e le due Società italiana e francese sul secolo XVIII: un obiettivo fondamentale per la creazione di scambi scientifici e culturali fra enti e sedi europei.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il colloquio si è articolato in quattro sessioni: L'Encyclopédie e l'Italia (Diderot nella cultura riformistica italiana); Diderot, la musica e il teatro (influenza delle pratiche teatrali italiane quali la commedia dell'arte, Goldoni su Didot e dell'autore nel dramma borghese italiano); Diderot, le arti e l'antico (l'Antichità romana nel pensiero e negli scritti sulla pittura e sulle arti); Diderot e il Grand tour (tracce dei testi dei viaggiatori sullopera del filosofo e letterato).
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	7500
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento ha visto un'ampia partecipazione di pubblico, anche non specialistico, sia all'inaugurazione all'Accademia dei Lincei, sia nelle due giornate successive, svoltesi alla Sapienza e all'Università di Tor Vergata con visita guidata a Villa Mondragone (circa 400 persone). Levento ha goduto di una buona campagna pubblicitaria sia nella stampa italiana (v. Ansa e articolo nel Corriere della Sera, Roma 23.01.2014), grazie alla promozione fatta dal Settore Stampa e Comunicazione Sapienza, sia nei siti web. Pur essendo un colloquio internazionale, l'iniziativa intendeva promuovere lo scambio fra due capitali, Roma e Parigi, su una figura ancora attuale come Diderot. Pubblicizzato dai siti web, oltre che dalle quattro sedi universitarie, dalle due Società sul XVIII secolo, italiana e francese, collegate a quella internazionale ISECS, l'evento è stato noto a oltre 6000 utenti (i soci della ISECS) fra docenti di scuola, bibliotecari, dottorandi e docenti universitari di tutto il mondo.
Link a siti web	http://www.sissd.it https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/gscw030?owa_no_site=304 http://www.sfeds.fr/
Allegato	"Conv_Diderot(23-25gen14).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)