



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Comunicazione e ricerca sociale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/11/2014 - 05/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	YES, WE EUROPE. Quali professionisti per comunicare l'Europa	
Obiettivi dell'iniziativa	Il 5.11.2014 ha avuto luogo il convegno inaugurale del progetto BEJOUR, che prevede 40 ore di attività didattica frontale e laboratori giornalistici. Il Progetto è finalizzato a formare i futuri professionisti dell'informazione, con un punto di vista più consapevole delle tematiche europee, nonché ad accrescere la sensibilità dei giovani che si stanno preparando per lavorare nel settore della comunicazione. E in questo rapporto con il mondo dell'informazione che consiste il PE del progetto.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> </ul>	
Breve descrizione	Become a Journalist in Europe: a bridge between traditional and new media (BEJOUR) è un progetto di formazione sostenuto dal Dipartimento CoRis, co-finanziato dal programma dell'Unione Europea Erasmus +, azione Jean Monnet. L'iniziativa ha durata triennale e prevede 4 incontri pubblici per ogni a.a., aperti a studenti e giornalisti, che danno diritto all'acquisizione di CFU per la formazione professionale, come da accordi con il Consiglio dell'Ordine dei Giornalisti del Lazio.	
Budget complessivo utilizzato	300	
(di cui) Finanziamenti esterni	300	
Impatto stimato in termini di pubblico	150 persone	
Link a siti web	<a href="https://web.uniroma1.it/bejour/archivionotizie/05/11/14-inaugurazione-bejour">https://web.uniroma1.it/bejour/archivionotizie/05/11/14-inaugurazione-bejour</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/03/2014 - 10/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	"ChiediloQui" portale del progetto DIRITTO DEI GIOVANI ALLA SALUTE ED ALLA CITTADINANZA Azioni di informazione e studio delle modalità di prevenzione per i giovani cittadini italiani e non	
Obiettivi dell'iniziativa	Il sito Chiediloqui.it è realizzato con il finanziamento Fondo per le politiche giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nell'ambito del progetto, il Dipartimento Coris ha curato la progettazione e lo sviluppo della piattaforma di comunicazione online, i suoi contenuti, e il supporto agli utenti attraverso la chat. Il sito è luogo di confronto, di approfondimento e di informazione scientifica, chiara e fruibile, per i giovani.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>	
Servizio multicanale su due macro temi fondamentali per una corretta educazione alla salute dei giovani: affettività e sessualità malattie sessualmente trasmissibili e preservazione della fertilità; corpo ed alimentazione disturbi del		

Breve descrizione	comportamento alimentare. Lo scopo principale è comunicare i comportamenti a rischio e prevenire eventuali patologie. E stata anche attivata una specifica sezione che esplora i possibili percorsi per raggiungere una piena integrazione dei giovani.
Budget complessivo utilizzato	220000
(di cui) Finanziamenti esterni	200000
Impatto stimato in termini di pubblico	556280 contatti
Link a siti web	<a href="http://www.chiediloqui.it/">http://www.chiediloqui.it/</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 07/01/2015
Titolo dell'iniziativa	Vocazione Servizio Pubblico. Pallacorda di idee e proposte per ripensare la Rai. Seminari di consultazione pubblica
Obiettivi dell'iniziativa	Pallacorda: ciclo di seminari di riflessione sulla Rai, sul concetto di Servizio Pubblico e su possibili linee guida per la riforma, nato quando il Governo lanciò una consultazione online per accelerare un disegno riformatore e svincolare la Rai dalla politica. Durante alcuni confronti con la Commissione di Vigilanza e con esperti AGCOM, il Dip. ha rilanciato l'idea di una serie di approfondimenti pubblici sul binomio Rai-Riforma aperti alla collaborazione con altre iniziative sulla riforma Rai
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	I "Seminari" Pallacorda sono una sede di raccolta ed elaborazione critica di idee e progetti discussi in pubblico e trasferiti in materiali divulgativi, documenti e proposte. Dunque, un esempio di consultazione degli stakeholders di un Servizio Pubblico moderno, in una logica di proposta positiva e di apertura al futuro (verso una Rai Social e Media Company). E' stata condotta una Web survey per esplorare desiderata e percezioni che i giovani hanno del Servizio Pubblico.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'iniziativa hanno partecipato platee sempre affollate di studenti, docenti, ricercatori e operatori della comunicazione (circa 2000, sommando i numeri dei 10 eventi realizzati). A questi numeri si aggiungono le visualizzazioni dei siti web e delle pagine dedicati ( <a href="http://www.pallacordarai.it">www.pallacordarai.it</a> e <a href="http://www.pallacordarai.it/consulta-giovani">www.pallacordarai.it/consulta-giovani</a> ), come anche quelle dei canali YouTube che ospitano i video relativi ai seminari Pallacorda ( Ad. es. il canale FESTIVAL TUBE <a href="https://www.youtube.com/user/thefestivaltube">https://www.youtube.com/user/thefestivaltube</a> ha circa 1278 iscritti). A prescindere dall'iscrizione ai canali, ogni singolo video (che generalmente corrisponde a un intervento alla manifestazione) ha raggiunto numerose visualizzazioni. In totale sono stati prodotti e resi disponibili online più di 70 video. L'evento è stato trattato, inoltre, anche da RadioSapienza ( <a href="http://www.radiosapienza.net">www.radiosapienza.net</a> ), sia nei singoli programmi, sia con articoli e interviste ad hoc.
Link a siti web	<a href="http://www.pallacordarai.it/">http://www.pallacordarai.it/</a> ; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fyw-Au384dQ&amp;list=PLyKq9nRG3loS2-bnrVIPznXyRTBcryKkp">https://www.youtube.com/watch?v=fyw-Au384dQ&amp;list=PLyKq9nRG3loS2-bnrVIPznXyRTBcryKkp</a> <a href="https://www.youtube.com/user/thefestivaltube">https://www.youtube.com/user/thefestivaltube</a>