



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Management"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/03/2014 - 23/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Brain At Work due date 23 10 2014 e 13 03 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	evento di placement e orientamento al lavoro che mette in contatto studenti e neolaureati del centro sud d'Italia con le maggiori realtà aziendali nazionali e internazionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	il Brain at Work rappresenta un'occasione di contatto tra gli studenti e le imprese. L'ingresso è gratuito. Durante la giornata i partecipanti incontrano nell'area stand i responsabili risorse umane di aziende nazionali e internazionali e hanno la possibilità di consegnare il curriculum vitae, di sostenere colloqui conoscitivi, di assistere alle presentazioni aziendali e di usufruire di tutti i servizi di orientamento al lavoro	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	circa mille partecipanti	
Link a siti web	www.brainatwork.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/09/2014 - 26/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Notte Europea dei ricercatori-Frascati	
Obiettivi dell'iniziativa	La Notte Europea dei Ricercatori è un progetto promosso dalla Commissione Europea, coordinato e realizzato da Frascati Scienza in collaborazione con numerosi Enti ed istituzioni pubbliche e private. Ha lo scopo di portare porta la scienza ed i ricercatori tra i cittadini, i giovani, gli studenti. Nel 2014 ha avuto come tema la sostenibilità.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	IL Dipartimento di Management ha partecipato organizzando un World Café a scopo di interfacciare il pubblico con la realtà della ricerca italiana, evidenziando criticità nella percezione da parte della pubblica opinione sul ruolo della ricerca, sul suo finanziamento e sulle opportunità di sviluppo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 persone	
Link a siti web	http://www.frascatiscienza.it/pagine/notte-europea-dei-ricercatori-2014/	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/11/2014 - 19/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Liceo Scientifico Nomentano - Roma Progetto A scuola con voi
Obiettivi dell'iniziativa	Nell'ambito delle attività istituzionali di collaborazione con le scuole superiori e la facoltà di Economia, il progetto A scuola con voi Il progetto mira al potenziamento della formazione scolastica, con attività extracurricolari, concordate con le scuole interessate, su tematiche di particolare rilevanza finalizzate ad unalfabetizzazione economica-giuridica-finanziaria degli studenti
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Le grandi trasformazioni della società e il ruolo delle imprese (dalla rivoluzione industriale al post fordismo)
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	400 studenti partecipanti
Link a siti web	na