Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze politiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/03/2014 - 07/03/2014
Titolo dell'iniziativa	"Il risveglio latino_americano. Il caso dei sin destinos in Guatemala"
Obiettivi dell'iniziativa	Il seminario e la mostra organizzata hanno l'obiettivo si sensibilizzare l'opinione pubblica circa i 36 anni di guerra civile, puntando sulla figura di Eucebio Figueroa Santos, testimone dei protagonisti della guerra civile e del futuro che si sta costruendo per il Guatemala.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Il Seminario è stato organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche con il patrocinio dell'organizzazione no profit "AMKA ONLUS", la quale promuove attività di sviluppo autonomo per sostenere il processo di ricostruzione del tessuto economico e sociale nelle zone del Guatemala. Oltre al seminario, è stata allestita una mostra fotografica dal titolo "La razón de luchar. Guatemala tra storia e attualità", composta da trentasei fotografie.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha riscosso molto successo, sia per la tematica trattata, sia per la modalità organizzativa, ovvero seminario e mostra fotografica.
Link a siti web	http://www.disp.uniroma1.it; https://www.amka.org.
Allegato	"Cadin.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Creazione pagina "facebook" Dipartimento di Scienze Politiche_Sapienza Università di Roma
Obiettivi dell'iniziativa	La pagina "facebook" del Dipartimento è stata creata oltre che per rendere ancora più fruibili e chiare, sopratutto nei confronti degli studenti, le informazioni circa l'attività didattica e organizzativa del Dipartimento (corsi, seminari, eventi), per avere la possibilità di veicolare ad un pubblico più ampio temi e problemi afferenti alle aree di interesse scientifico e didattico del Dipartimento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Nella pagina "facebook" è possibile trovare informazioni relative a eventi organizzati dai vari docenti del Dipartimento, in relazione a Master e/o Dottorati di cui sono i Direttori, ma anche seminari all'interno della Sapienza. Viene data particolare importanza a tutto ciò che riguarda l'"internazionalizzazione"(Erasmus, Corsi ecc.).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha riscosso e riscuote tutt'ora molto successo. La pagina "facebook" del Dipartimento è seguita da circa 15.000 utenti.
Link a siti web	https://www.facebook.com/dipscienzepolitichesapienza/?fref=ts
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Collaborazione con la rivista Labsus_Laboratorio per la sussidiarietà.
Obiettivi dell'iniziativa	La collaborazione consiste in attività editoriali e nella realizzazione di attività di promozione del principio di sussidiarietà orizzontale presso le amministrazioni pubbliche e i soggetti della società civile (corsi di formazione, seminari, conferenze).
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	L'attività consiste nella redazione di articoli divulgativi, nella organizzazione del lavoro di redazione, nella promozione di seminari e incontri pubblici.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le rilevazioni dei contatti sul sito stimano che mediamente ci sono circa 3.000 mila contatti al mese.
Link a siti web	http://www.labsus.org/