



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze sociali ed economiche"

**Parte III: Terza missione**



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Per quanto riguarda la definizione degli obiettivi e delle linee strategiche circa la III missione, per quanto di competenza del Dipartimento, è intenzione del Dipartimento mettere in campo attività e iniziative volte all'implementazione delle cosiddette "attività conto terzi" e di quanto altro inerisce alla III missione del Dipartimento. Nella fattispecie il Dipartimento, dopo aver censito i campi di ricerca di tutti i docenti, è pervenuto alla definizione di alcune grandi ed estese iniziative di ricerca proposte agli Enti pubblici e privati. Attualmente siamo nella fase di valutazione e concretizzazione delle iniziative di cui sopra.

Per quanto riguarda il Public Engagement il Dipartimento è fortemente attivo nelle:

- 1 Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radio televisive a livello nazionale;
- 2 Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da Enti pubblici, Associazioni private e così via;
- 3 Iniziative di collaborazione con la Regione Lazio per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio;
- 4 Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.

Il Dipartimento svolge una valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico: per esempio, valutando l'incremento sistematico delle matricole e delle iscrizioni al primo anno.

Il Dipartimento fa notare che risulta difficile soddisfare la richiesta ANVUR per quanto riguarda ogni scheda di Public Engagement (indicazione della data, dell'iniziativa, del budget complessivo utilizzato, dell'impatto stimato e così via).