



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Economia e Finanza"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Huffington Post blog personale	
Obiettivi dell'iniziativa	partecipazione attiva alla vita culturale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	Dal 2013, il Prof Attella cura un blog su testata online di livello internazionale	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Dato non recuperabile	
Link a siti web	http://www.huffingtonpost.it/vincenzo-atella/	
Allegato	"PE_2014_SCHEDA_1_DEF_1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Rubrica Lettera da Londra per lavoce.info	
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipare alla vita culturale nazionale	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	
Breve descrizione	Il Prof. Gianni De Fraja prepara un articolo di circa 5000 battute, pubblicato sul sito http://www.lavoce.info/ a scadenza circa mensile	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	dato non disponibile	
Link a siti web	http://www.lavoce.info/ ; Gli articoli pubblicati finora sono disponibili qui: http://www.lavoce.info/archives/author/gianni-de-fraja/	
Allegato	"PE_2014_SCHEDA_2_DEF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/05/2014 - 30/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Festival dell'economia di Trento. Intervento Come selezionare e retribuire gli accademici
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipare alla discussione sulle modalità di reclutamento universitario
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Partecipazione a tavola rotonda con Alessandro Arienzo, Maria Chiara Carrozza, Paolo Collini, Marco Mancini. Sono cambiati i concorsi di abilitazione all'insegnamento nelle università. Hanno lo scopo di selezionare in base al merito. Ma davvero è finita la classe accademica dei baroni e dei loro protetti insediata in molti posti di potere degli atenei? E, se no, cosa bisogna ancora fare per scegliere i migliori docenti? E quanto bisogna pagarli perché non vadano a insegnare all'estero?
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Un centinaio di persone; inoltre il dibattito è stato video trasmesso in piazza
Link a siti web	http://archivio.festivaleconomia.it/documents/10186/49171/Programma+2014/5c144447-0198-4673-b975-ab6ae25f0e4c?version=1.2
Allegato	"PE_2014_SCHEDA_3_DEF.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)