



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, Management, Istituzioni"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2014 - 20/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Imprese criminali	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa si propone l'obiettivo di alimentare la cultura della legalità attraverso l'informazione tecnica e professionale, per contribuire alla formazione delle coscienze e per sostenere le scelte dei professionisti e dei manager del futuro. Budget complessivo utilizzato 0	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Ciclo di seminari in tema di imprese criminali, a cura del prof. Roberto Vona e del dott. Giovanni Conzo, Sostituto Procuratore della DDA di Napoli. Sono stati organizzati dal Dipartimento sei interventi seminariali differenti ed una tavola rotonda conclusiva sul tema della gestione delle imprese sequestrate e confiscate, nel corso della quale è stato presentato il libro dal titolo L'impresa Criminale. La metamorfosi aziendali delle attività malavitose, edito da Fridericiana Editrice.	
Budget complessivo utilizzato	1000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	200 partecipanti	
Link a siti web	www.perdoc.unina.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 18/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di Diritto, Etica e Responsabilità d'impresa	
Obiettivi dell'iniziativa	Formare ed informare futuri manager ed operatori d'impresa e del Terzo settore sull'importanza di sistemi di gestione aziendale sostenibili, sulle problematiche legate alla loro integrazione e sulle opportunità per le imprese derivanti da politiche aziendali eticamente orientate.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	
Breve descrizione	Il Laboratorio di Diritto, Etica e responsabilità sociale è rivolto, tra gli altri, alle imprese coinvolte dallo Sportello sulla responsabilità sociale della Camera di Commercio	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	20 imprese	
Link a siti web	www.demi.unina.it	

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 07/05/2014 - 07/05/2014

Titolo dell'iniziativa Open day

Obiettivi dell'iniziativa Presentazione dei Corsi di laurea afferenti al Dipartimento

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa No

Categoria/e di attività di public engagement - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)

Breve descrizione Giornata di orientamento per gli studenti delle scuole superiori per presentare i corsi di laurea in ambito economico.

Budget complessivo utilizzato 0

(di cui) Finanziamenti esterni 0

Impatto stimato in termini di pubblico 900 partecipanti

Link a siti web www.demi.unina.it