



Anno 2014

Università degli Studi di Napoli Federico II >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche e Statistiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 01/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Intervista della prof.ssa Maria Carmela Schisani rilasciata alla TV company Boundless Productions per il documentario Great Continental Railway Journeys for BBC2	
Obiettivi dell'iniziativa	Chiarire le dinamiche storiche di sviluppo della rete ferroviaria nel Mezzogiorno d'Italia	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	Il documentario ha fini divulgativi e, oltre ad illustrare la storia generale di Napoli, approfondisce le tematiche della storia delle ferrovie e dei flussi turistici tra passato e presente.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	si stima che la trasmissione abbia un notevole seguito in termini di pubblico in Gran Bretagna.	
Link a siti web	http://www.bbc.co.uk/programmes/b01rdqn7	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/05/2014 - 07/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open day (organizzatori professori Francesca Stroffolini, Germana Scepi e Marco Gherghi)	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione dei Corsi di Laurea; Testimonianze di Giovani Laureati in carriera; Indicazioni sui test di accesso; Job opportunities; Informazioni su Stage e Tirocini; Laboratori didattici; Stand Informativi di CUS (Centro Sportivo Universitario), CLA (Centro Linguistico di Ateneo) e SINAPSI (Servizi per l'Inclusione Attiva e Partecipata degli Studenti)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Gli studenti, in piccoli gruppi, hanno partecipato a veri e propri laboratori didattici, con lezioni interattive, tenute da docenti, sulle possibili		

Breve descrizione	applicazioni di alcune delle discipline presenti nei piani di studio. Nella stessa occasione si è svolto un incontro/dibattito tra docenti universitari e docenti delle scuole secondarie al fine di condividere un percorso formativo che sia in grado di orientare e accompagnare gli studenti dalla Scuola Secondaria all'Università.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'appuntamento hanno partecipato circa 1.000 studenti, provenienti da oltre 40 Istituti scolastici, tutti contattati telefonicamente nelle settimane che hanno preceduto l'evento.
Link a siti web	http://dises.dip.unina.it/2014/04/14/open-day-7-maggio-2014/
Allegato	"Locandina Open day 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Alle radici di Città della Scienza. La fabbrica chimica di Bagnoli (1854-1990)
Obiettivi dell'iniziativa	Coinvolgimento del prof. Silvio de Majo nel progetto di rilancio di Città della Scienza per la stesura e pubblicazione di un volume che ricostruisce in prospettiva storica le vicende industriali dell'area di Città della Scienza.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Il volume "Alle radici di Città della Scienza. La fabbrica chimica di Bagnoli (1854-1990)" ripercorre in chiave storica le vicende e i destini degli insediamenti industriali nell'area attualmente occupata da Città della Scienza. E' stato presentato all'Unione Industriali di Napoli il giorno 10 dicembre 2014 (v. locandina allegata)
Budget complessivo utilizzato	700
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha avuto un notevole impatto in termini di pubblico della città di Napoli e della Campania, anche grazie all'interesse della stampa (La Repubblica, Roma, v. link di seguito).
Link a siti web	http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2014/12/09/di-bagnoli-futura-ce-gia-un-passato-da-raccontareNapoli10.html?ref=search ; http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2014/12/11/italia-nostra-e-citta-della-scienzaNapoli09.html?ref=search ; http://rassegna.asitnews.it/cliente9/DatiWeb/PdfSingoli/2642555.pdf ; http://www.cittadellascienza.it/notizie/alle-radici-di-citta-della-scienza-la-fabbrica-chimica-di-bagnoli-1854-1999/
Allegato	"2014_12_10_Presentazione II volume collana Storia del patrimonio industriale Ricerche Marsilio_.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)