



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi di Impresa Governo e Filosofia"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>La "Terza missione" riguarda tutte le forme di collaborazione, che l'Università attiva nel territorio di riferimento, oltre alle tradizionali attività didattiche e di ricerca. Essa implica, pertanto, l'interazione di-retta tra l'Università ed una società più ampia e più estesa rispetto alla comunità studentesca degli iscritti ai corsi di studio (laurea, master e dottorato) ed alla tradizionale comunità scientifica e di ricerca dei singoli docenti. Tale attività si estrinseca nello sviluppo di processi di interazione diretta con enti pubblici e privati, imprese e società civile, al fine, da un lato, di favorire lo sviluppo del territorio di ri-ferimento, attraverso l'innescio di processi di innovazione e di crescita culturale e professionale delle persone che operano all'interno degli organismi sopra menzionati, e dall'altro lato, vivificare l'attività didattica e di ricerca, con testimonianze ed esperienze empiriche, al fine di agevolare l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.</p> <p>Lo sviluppo di tali attività consente, peraltro, di acquisire risorse utili a finanziare l'attività di ricerca dei giovani ricercatori e l'attività di supporto alla didattica istituzionale. Nell'ambito del Terzo Settore, IGF è, da sempre, particolarmente attivo con riferimento alle attività in conto terzi, al public engagement ed alla formazione continua. L'attività in conto terzi riguarda attività di ricerca, formazione e consulenza prevalentemente orientate verso i seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none">procurement;assistenza alle imprese;media e comunicazione;management immobiliare;anticorruzione;turismo. <p>Tale attività è svolta in stretto collegamento con i master di riferimento,</p> <p>Le attività di public engagement vedono la partecipazione di docenti del dipartimento ad iniziative, di vario genere, che spaziano dalla presenza sui mass-media alla presidenza di fondazioni culturali, dalla presenza in organismi di regolamentazione ai rapporti di vario tipo con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit.</p> <p>La formazione continua è sviluppata attraverso i corsi IELTS e corsi di formazione legati a moduli didattici ed eventi dei master afferenti al dipartimento.</p> <p>E' tra gli obiettivi prioritari del dipartimento consolidare, e possibilmente sviluppare, le posizioni rag-giunte negli ambiti appena evidenziati, pur nella consapevolezza delle difficoltà derivanti dagli effetti della crisi economica sui propri interlocutori sociali, della progressiva riduzione del proprio organico e degli enormi carichi di lavoro cui questo è sottoposto.</p> <p>Al fine di raggiungere tale obiettivo, IGF ha costituito ulteriori centri interdisciplinari di ricerca e laboratori (Proxenter; Studi Superiori di Filosofia; Forme del sapere nel Mondo Antico; Laboratorio di Filosofia e Teatro), che si apprestano a diventare operativi, affiancandosi a quelli già preesistenti (CRE-SEC, IRCA; Laboratorio Co.vision), e si propone di intensificare la collaborazione con gli altri dipartimenti della macro-area. In tal modo IGF intende andare incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università da parte del mondo esterno, sia a livello locale che nazionale ed internazionale, oltre a contribuire alla costruzione di una società della conoscenza.</p>	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Studi di Impresa Governo e Filosofia	373.754,13	41.000,00	69.278,47	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
Si			3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			

QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Numero totale di corsi erogati			25
Numero totale di CFP erogati			0
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate			583
Numero totale di partecipanti			285
Numero di docenti coinvolti complessivamente			105

Numero di docenti esterni all'Ateneo	91
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	57
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	12
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	2
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	60.390
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

▶ QUADRO I.7.b | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a | I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶ QUADRO I.8.b | I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Placement	1998	74.000,00	6,00

▶ QUADRO I.8.c | I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.8.d | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Netval - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Almalaurea	2000	Servizi di placement (es. Almalaurea),	

▶ QUADRO I.8.e | I.8.e Parchi Scientifici

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	Società per il Parco Scientifico Romano scarl	09591191003	2007	31.184,00