



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Studi di Impresa Governo e Filosofia"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	<p>La "Terza missione" riguarda tutte le forme di collaborazione, che l'Università attiva nel territorio di riferimento, oltre alle tradizionali attività didattiche e di ricerca. Essa implica, pertanto, l'interazione di-retta tra l'Università ed una società più ampia e più estesa rispetto alla comunità studentesca degli iscritti ai corsi di studio (laurea, master e dottorato) ed alla tradizionale comunità scientifica e di ricerca dei singoli docenti. Tale attività si estrinseca nello sviluppo di processi di interazione diretta con enti pubblici e privati, imprese e società civile, al fine, da un lato, di favorire lo sviluppo del territorio di riferimento, attraverso l'innescio di processi di innovazione e di crescita culturale e professionale delle persone che operano all'interno degli organismi sopra menzionati, e dall'altro lato, vivificare l'attività didattica e di ricerca, con testimonianze ed esperienze empiriche, al fine di agevolare l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.</p> <p>Lo sviluppo di tali attività consente, peraltro, di acquisire risorse utili a finanziare l'attività di ricerca dei giovani ricercatori e l'attività di supporto alla didattica istituzionale. Nell'ambito del Terzo Settore, IGF è, da sempre, particolarmente attivo con riferimento alle attività in conto terzi, al public engagement ed alla formazione continua. L'attività in conto terzi riguarda attività di ricerca, formazione e consulenza prevalentemente orientate verso i seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none">procurement;assistenza alle imprese;media e comunicazione;management immobiliare;anticorruzione;turismo. <p>Tale attività è svolta in stretto collegamento con i master di riferimento,</p> <p>Le attività di public engagement vedono la partecipazione di docenti del dipartimento ad iniziative, di vario genere, che spaziano dalla presenza sui mass-media alla presidenza di fondazioni culturali, dalla presenza in organismi di regolamentazione ai rapporti di vario tipo con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit.</p> <p>La formazione continua è sviluppata attraverso i corsi IELTS e corsi di formazione legati a moduli didattici ed eventi dei master afferenti al dipartimento.</p> <p>E' tra gli obiettivi prioritari del dipartimento consolidare, e possibilmente sviluppare, le posizioni raggiunte negli ambiti appena evidenziati, pur nella consapevolezza delle difficoltà derivanti dagli effetti della crisi economica sui propri interlocutori sociali, della progressiva riduzione del proprio organico e degli enormi carichi di lavoro cui questo è sottoposto.</p> <p>Al fine di raggiungere tale obiettivo, IGF ha costituito ulteriori centri interdisciplinari di ricerca e laboratori (Proxenter; Studi Superiori di Filosofia; Forme del sapere nel Mondo Antico; Laboratorio di Filosofia e Teatro), che si apprestano a diventare operativi, affiancandosi a quelli già preesistenti (CRE-SEC, IRCA; Laboratorio Co.vision), e si propone di intensificare la collaborazione con gli altri dipartimenti della macro-area. In tal modo IGF intende andare incontro alle crescenti aspettative sul ruolo dell'Università da parte del mondo esterno, sia a livello locale che nazionale ed internazionale, oltre a contribuire alla costruzione di una società della conoscenza.</p>