



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |  | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |  | N.Schede Iniziative                   |
| Si   |  | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |  |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 19/03/2014 - 21/03/2014  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | RomeCup2014  |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Divulgazione dell'automazione a giovani studenti delle scuole superiori e professori e introduzione alla facoltà di Ingegneria di Tor Vergata.   |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Si   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)   |                                       |
| Breve descrizione  | I ragazzi vengono introdotti al design e alla realizzazione di sistemi di controllo e asservimento mediante una lezione teorica seguita da un esperimento pratico con un dispositivo realizzato appositamente per la mostra. Al gruppo di ogni sessione che riesce a realizzare il miglior sistema di controllo con le performance più efficaci viene consegnata una scheda Intel Galileo.   |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 200  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 0  |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico   | E un evento nazionale ripreso anche dai media quali il TG1 ed i numerosi telegiornali/programmi di informazione scientifica di emittenti private.  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.romecup.org/articoli/i-vincitori-della-romecup-2014">http://www.romecup.org/articoli/i-vincitori-della-romecup-2014</a>  |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |  |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 17/04/2014 - 05/10/2014  |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Strutture Romane. Montuori, Musmeci, Nervi   |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Esposizione al MAXXI - Museo delle arti del XXI secolo, curata da Tullia Iori con Mergherita Guccione, Sala Centro Archivi di Architettura   |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Si   |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità  |                                       |
| Breve descrizione  | Edifici simbolo e punti di riferimento della città come la Stazione Termini di Eugenio Montuori, il Palazzetto dello Sport e l'Aula delle udienze pontificie di Pier Luigi Nervi, il Ponte sull'Appia Antica di Sergio Musmeci, sono solo alcuni dei lavori scelti per mostrare come anche il cemento armato, quando plasmato da grandi interpreti, ha contribuito al fascino della città e retto il confronto con la sua bellezza eterna. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 30000  |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 30000  |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico   | Mostra all'interno dell'unico museo di architettura italiana, tra i più importanti al mondo. I visitatori sono stati circa 10000.  |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.fondazionemaxxi.it/events/strutture-romane-montuori-musmeci-nervi/">http://www.fondazionemaxxi.it/events/strutture-romane-montuori-musmeci-nervi/</a>  |                                       |

|   |   |
|---|---|
| Allegato  | "brochureSTRO_bozzaL.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |
| <b>Iniziativa 3</b>                                   |   |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                   | 22/10/2014 - 25/10/2014   |
| Titolo dell'iniziativa                                | Il cemento e la scuola italiana di ingegneria L'AUTOSTRADA DEL SOLE   |
| Obiettivi dell'iniziativa                             | La mostra fotografica è stata ideata e curata da Ilaria Giannetti, Tullia Iori e Sergio Poretti (P.I.) del team del progetto SIXXI e raccoglie immagini di proprietà del progetto SIXXI o il cui impiego scientifico è consentito al progetto SIXXI in seguito a convenzioni con prestigiosi Archivi italiani, firmate dall'Università di Roma Tor Vergata con il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria Informatica.   |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | Sì  |
| Categoria/e di attività di public engagement          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>   |
| Breve descrizione                                     | La mostra racconta attraverso 26 scatti deponca la storia dell'impresa che ha visto la realizzazione, in soli 8 anni di lavori ed a cui hanno partecipato numerosi progettisti italiani, dei quasi 800 chilometri dell'autostrada del Sole. In occasione dell'inaugurazione è stata tenuta una conferenza, dalla prof. Iori, presentata da S. Crippa, Presidente Federbeton, G. Squinzi, Presidente Confindustria, P. Buzzetti, Presidente ANCE, D. Campagnoli, Presidente SAIE, G. Marrazzi, Presidente AITEC. |
| Budget complessivo utilizzato                         | 30000   |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 30000   |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Il SAIE ha avuto 93000 visitatori, tutti sono passati attraverso la mostra.   |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.tulliaiori.com/SIXXI/autosoleprogram.php">http://www.tulliaiori.com/SIXXI/autosoleprogram.php</a>   |
| Allegato  | "autosole.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |
|   |   |