



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Elettronica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/01/2014 - 30/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività seminariale sul tema della sicurezza	
Obiettivi dell'iniziativa	informare l'opinione pubblica sui temi della sicurezza in particolare nei settori CBRNE e informatica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	In collaborazione con l'Osservatorio sulla sicurezza e difesa CBRNE (OSDIFE) sono organizzati, nel 2014, 38 tra seminari e convegni aperti al pubblico sul tema generale della sicurezza con particolare riguardo alla sicurezza CBRNE e alla sicurezza informatica.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile	
Link a siti web	www.osdife.org	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/01/2014 - 15/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Incontri nelle Scuole Superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare le ricerche del dipartimento, presentare l'offerta formativa del dipartimento, accrescere la conoscenza sui temi della ingegneria elettronica nel mondo attuale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Visite alle scuole con attività seminariale (presentazione delle ricerche del dipartimento) e presentazione dei corsi di laurea	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Lo scopo è quello di coinvolgere gli istituti superiori (licei ed istituti tecnici) delle province di Roma e provincia. circa 400/500 studenti per ogni incontro.	
Link a siti web	non disponibile	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/10/2014 - 14/10/2014	

Titolo dell'iniziativa	Partecipazione Prof. Di Natale trasmissione RAI Elisir del 14/10/2014
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione delle applicazioni mediche del naso elettronico
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Nel corso della puntata di Elisir (Rai Due) il Prof. Di Natale ha presentato gli studi da lui condotti sulla diagnosi medica attraverso i sistemi olfattivi artificiali
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La trasmissione nel 2014 ha registrato un ascolto medio di circa 400.000 ascoltatori.
Link a siti web	http://www.elisir.rai.it