Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina dei sistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/03/2014 - 21/03/2014
Titolo dell'iniziativa	World Sleep day: Incontro , informazione e diffusione materiale divulgativo
Obiettivi dell'iniziativa	La giornata mondiale del sonno è un evento annuale promosso dalla World Association of Sleep Medicine (Associazione mondiale della medicina del sonno), manifestazione nata principalmente per aumentare la consapevolezza dei disturbi del sonno ed evidenziare il peso che questi possono avere nella vita sociale degli individui
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	L'iniziativa si è svolta presso il Centro di Medicina del Sonno del Policlinico Tor Vergata di Roma.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	l'incontro ha visto una numerosa partecipazione di pubblico
Link a siti web	http://worldsleepday.org/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/11/2014 - 14/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornata Mondiale del Diabete
Obiettivi dell'iniziativa	La Giornata Mondiale del Diabete ha lobiettivo di informare e sensibilizzare lopinione pubblica, i mass-media sulla malattia e sensibilizzare la comunità sui rischi della stessa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Gli eventi organizzati durante la Giornata Mondiale del Diabete da parte dellUniversità di Roma Tor Vergata sono stati lallestimento di due stand in 2 centri commerciali dove veniva Valutato il rischio per linsorgenza del Diabete Mellito. Gli stand erano collocati nel Centro Commerciale di Roma EST e nel Comune di Monte Porzio Catone con differenti postazioni in collaborazione anche con il Lions locale
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0

Impatto stimato in termini di pubblico	Sono state valutate circa 100 persone per il rischio di insorgenza della malattia e sono state distribuite molte brochure che spiegavano la patologia
Link a siti web	http://www.diabeteitalia.it/cose-diabete-italia/giornata-mondiale-del-diabete/giornata-mondiale-del-diabete-2014.aspx
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2014 - 09/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Festa dello Sport
Obiettivi dell'iniziativa	Arrivata alla VI edizione e organizzata dal C.d.L in Sc. Motorie e patrocinata dal CONI, dalla Regione Lazio e da Roma Capitale, ha lo scopo di promuovere la cultura e la pratica sportiva. Una giornata dedicata agli sportivi, agli studenti, a tutti coloro che sanno interpretare lo sport con lo spirito di partecipazione, come momento di aggregazione, di festa, di unione. Far conoscere i benefici dello sport coinvolgendo varie fasce di età.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	La Festa dello Sport è organizzata dal C.d.L in Sc. Motorie Hanno partecipato grandi atleti e nomi prestigiosi dello sport, suscitando linteresse di studenti e del personale dellUniversità e coinvolto anche territori limitrofi allUniversità . Una giornata dedicata agli sportivi, intensa di grandi emozioni con tutta una serie di iniziative (tornei, performance, spettacoli, esibizioni.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	3000/4000 persone di varie fasce di età. Sono coinvolte 7 Facoltà dell'Università di tor Vergata, 7 enti di promozione, circa 60 discipline sportive e 250 volontari
Link a siti web	http://www.romatoday.it/sport/-la-vi-edizione-della-festa-dello-sport-a-tor-vergata.html, http://www.uniroma.tv/video.asp?id=22833