



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Medicina Sperimentale e Chirurgia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 01/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Come trattare la Maculopatia	
Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere tecniche terapeutiche innovative	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	L'iniziativa ha permesso di presentare al pubblico una malattia diffusa e alcune tecniche innovative che permettono di trattarla medicalmente. Termine corretto per definirla è Degenerazione Maculare legata all'Età. Interessa la macula, la parte centrale dell'occhio, sulla quale vengono proiettate le immagine dall'esterno, ed è quella che ci permette di vedere in modo definito le immagine percepite dall'esterno nella forma come le conosciamo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile	
Link a siti web	non disponibile	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2014 - 12/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Alimentazione per vederci chiaro: Presbiopia	
Obiettivi dell'iniziativa	Meglio ci si alimenta, minor uso di integratori dovremo fare per mantenere la visione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Alimentarsi bene significa contenere la spesa dei farmaci che servono a vedere bene. Una parola sulla presbiopia: progressiva perdita della capacità del cristallino di cambiare la propria curvatura, perchè perde la elasticità che le permette d'accomodare le immagini per vicino.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile	
Link a siti web	non disponibile	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/02/2014 - 17/02/2014	

Titolo dell'iniziativa	Retinopatia diabetica
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'argomento
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Definizione: il paziente diabetico ha dei capillari retinici molto fragili che portano poi alla formazione dell'edema maculare. Sintomi: la vista Fattori di rischio: 1) predisposizione genetica; 2) la durata del diabete; 3) il controllo cattivo della glicemia; 4) eventuale ipertensione arteriosa concomitante; 5) cattiva alimentazione e sedentarietà. I pazienti diabetici devono fare una volta all'anno una visita oculistica.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile
Link a siti web	non disponibile