



Anno 2014

Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze e Tecnologie Chimiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/02/2014 - 13/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	Giornalisti nell'Erba: SI FA PRESTO A DIRE GREEN		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della cultura scientifica. Trasmissione a un pubblico esteso dei concetti di Chimica Verde e Sostenibilità		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Partecipazione al workshop di giornalismo Ambientale e scientifico per giovanissimi BASTA PRODURRE GREEN PER ESSERE GREEN? organizzato da Giornalisti nell'erba". Il workshop è stato orientato alla valutazione della "greenicità" delle imprese e ha affrontato sperimentazione di tecniche del giornalismo d'inchiesta, in special modo ambientale, utilizzate quale metodo di indagine e restituzione efficace dei risultati, metodi applicabili anche in ambito didattico.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Partecipazione in presenza di moltissimi (ca.300) studenti e docenti Istituti di ogni livello e grado. I materiali formativi e le inchieste multimediali preparati dai Giornalisti nell'Erba sono stati distribuiti nelle Scuole partecipanti al progetto. Le inchieste migliori pubblicate anche sul Canale di Scienza e Tecnica di ANSA. Il materiale formativo e le inchieste multimediali sono a disposizione di scuole e università		
Link a siti web	http://www.giornalistinellerba.org/		
Allegato	"Public Engagement_2014_1_GnE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/12/2014		
Titolo dell'iniziativa	UNiscuola		
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione della cultura scientifica in una forma che consenta ai destinatari un approccio alla scienza diretto e concreto.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Obiettivo è la divulgazione della cultura scientifica in una forma che consenta ai destinatari un approccio alla scienza diretto e concreto. Le scuole partecipano a lezioni/spettacolo di chimica per favorire l'interesse allo studio delle discipline scientifiche. Il Progetto, nato dalla collaborazione tra il Dipartimento e la Ludis srl, si è dimostrato un importante intervento didattico per l'apprendimento a breve termine e a medio-lungo termine e ha coinvolto più di 2000 studenti.		

Budget complessivo utilizzato	18750
(di cui) Finanziamenti esterni	15000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto Uniscuola ha visto la partecipazione di più di 30 Istituti scolastici diversi, più di 2000 studenti di ogni livello e grado e più di 200 docenti. La sezione dedicata alle nuove metodologie didattiche del Cooperative Learning ha permesso di valutare l'apprendimento a breve e lungo termine degli studenti coinvolti con risultati estremamente soddisfacenti. Il lavoro svolto durante il progetto è stato presentato oralmente nella sessione di Didattica Chimica durante il XXV Convegno Nazionale della Società Chimica Italiana, tenutosi dal 7 al 12 settembre 2014 presso l'Università degli Studi della Calabria ad Arcavacata
Link a siti web	http://sci2014.unical.it/ http://www.ludislab.com/
Allegato	"Public Engagement_2014_2_Uniscuola.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	SPAIS (Scuola Permanente per l'Aggiornamento degli Insegnanti di Scienze Sperimentali)
Obiettivi dell'iniziativa	SPAIS è una scuola di aggiornamento insegnanti che ha avuto fino ad ora 9 edizioni, patrocinata dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia e dalle associazioni disciplinari degli insegnanti di Chimica, Fisica e Scienze naturali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	. Il Prof. Venanzi ha partecipato come docente della scuola SPAIS a 6 delle 9 edizioni (2006, 2007, 2009, 2011, 2014, 2015). Gli atti della scuola sono pubblicati in Quaderni di Ricerca Didattica (Science). Pubblicazioni Prof. Venanzi 2015, 8, 32-52 Va dove ti porta il potenziale. Il lungo viaggio degli elettroni attraverso le molecole. 2013, 3, 19-25 Luce e molecole. Tre pezzi facili
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	La scuola è frequentata generalmente da 30-40 insegnanti di scienze (Biologia, Chimica, Fisica), provenienti da tutta Italia.
Link a siti web	http://www.unipa.it/flor/spais.htm
Allegato	"Public Engagement_2014_3_SPAIS.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)